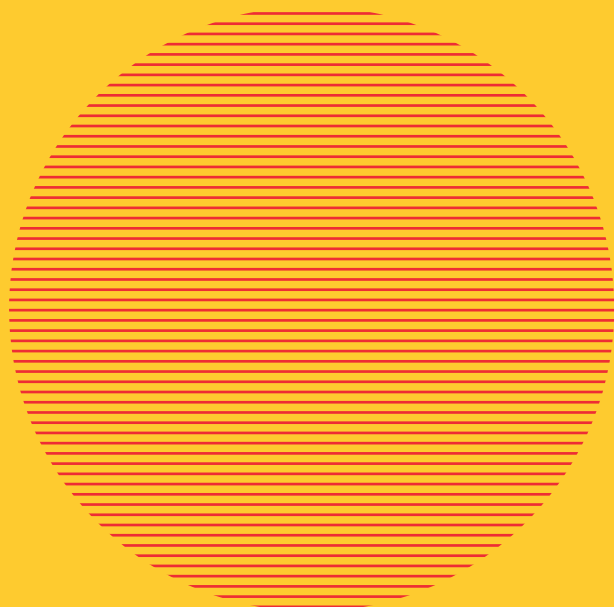
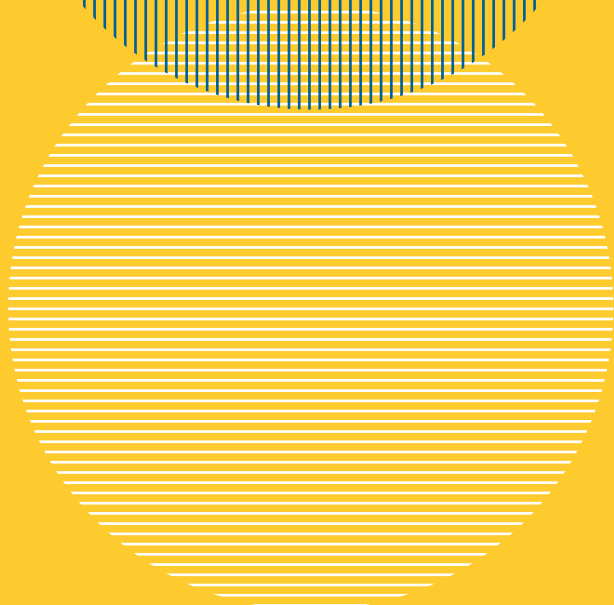
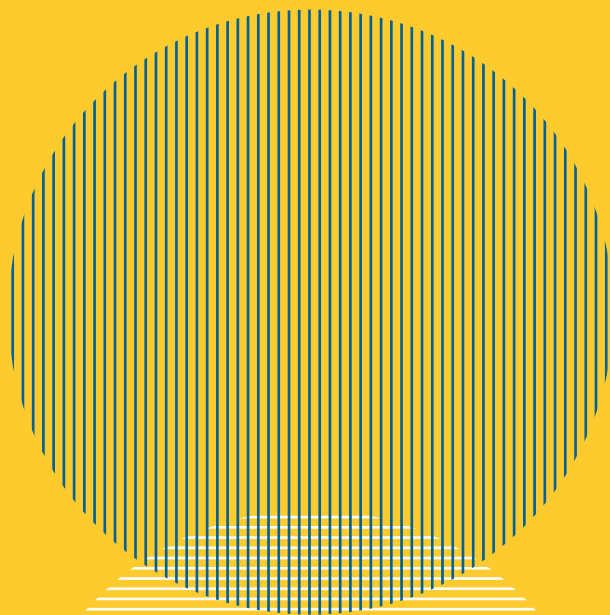
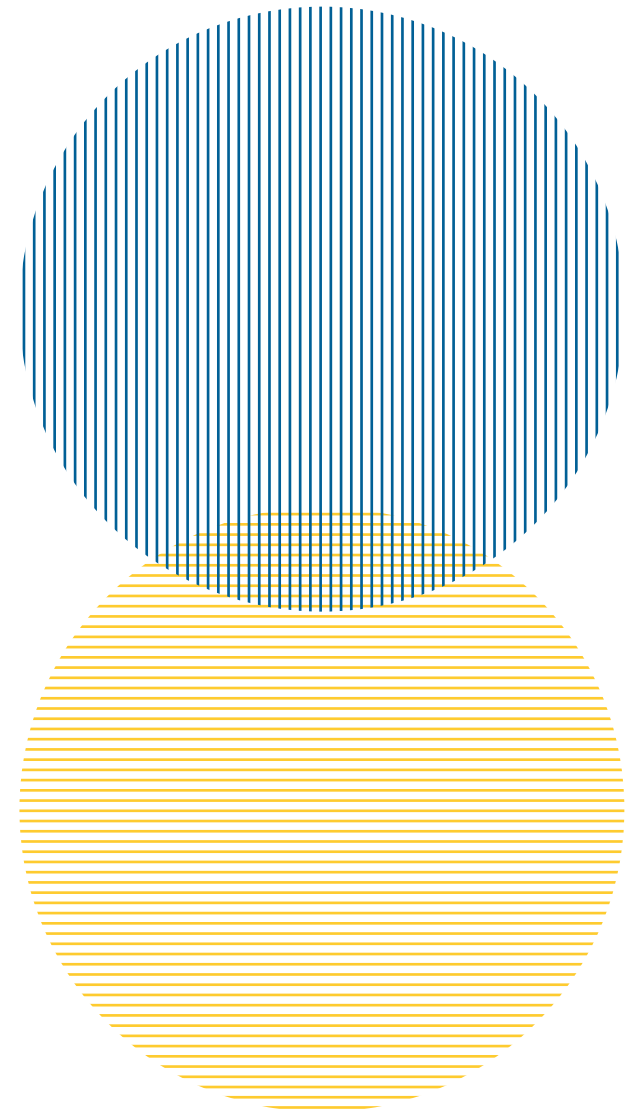
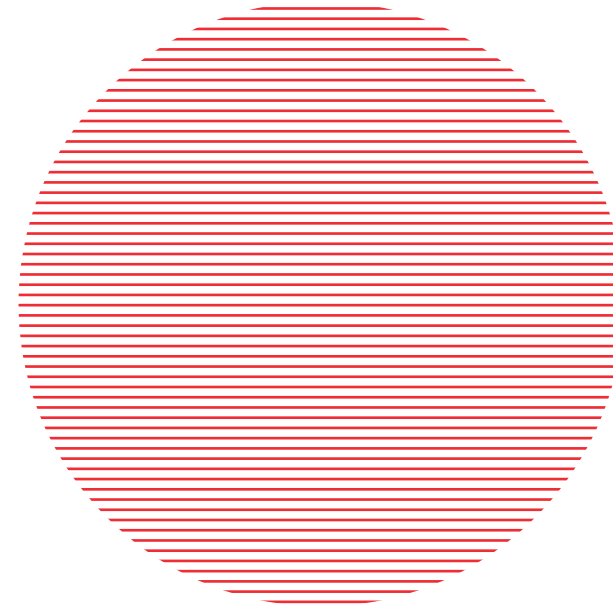


Report annuale 2019



Report annuale 2019



Indice

1. Lettera del Presidente	6	6. I visitatori	74
2. MUBA - Museo dei Bambini Milano	10	7. Le persone	80
3. Gli stakeholder	16	8. Comunicazione	84
4. Il 2019 in cifre / I numeri di MUBA	20	a. I canali di comunicazione (media, sito web e social)	88
5. I progetti	28	b. Riscontro mediatico / I numeri della comunicazione	98
a. Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi	30	c. Headlines	102
a.I. La mostra-gioco	30	9. La raccolta fondi	108
a.II. I corsi di formazione	36	a. Partnership	110
b. Il centro permanente REMIDA Milano	37	a.I. FILA Giotto	110
b.I. Il progetto REMIDA Milano	37	a.II. Nestlé VERA Kids	111
b.II. Remida per i più piccoli	38	a.III. Siram Veolia	113
b.III. I corsi di formazione	38	a.IV. E.ON	113
c. Unprepared Hearts	43	a.V. Lloyds Farmacia	114
d. Natura Talks	46	a.VI. Ceresio SIM	114
e. I campus	48	b. Amici del MUBA	115
f. Le collaborazioni	52	c. Asta “Tutti per MUBA, MUBA per tutti”	115
f.I. FILA Giotto – DidòLab	52	d. Bandi	117
f.II. Nestlé VERA Kids – H2Otto	53	e. Eventi	120
f.III. Siram Veolia – CambiaMondo	54	10. Il bilancio di attività	122
f.IV. Opera San Francesco – Impariamo a fare il pane	57	11. Outlook 2020	126
g. Iniziative speciali	60		
g.I. MuseoCity – Le mie mani sono petali	61		
g.II. Leonardo in giardino	62		
g.III. MilanoPhotoWeek – Il mare che vorrei	64		
g.IV. Estate in Besana	65		
g.V. Milano Montagna Week – Una balena va in montagna	66		
g.VI. Notte al Museo – Halloween	67		
g.VII. Book City	70		
g.VIII. Lilopera	71		
g.IX. PrimaDiffusa	72		

Lettera del Presidente



Lettera del Presidente

Siamo alla seconda edizione dell'Annual Report, lo strumento che abbiamo deciso di adottare per raccontare ogni anno le attività di MUBA - Museo dei Bambini Milano e dare evidenza dei nostri numeri. Questo documento è una fotografia fedele di quello che è accaduto nel 2019 al MUBA, di facile comprensione e consultazione sia per chi ci conosce, ci segue e ci sostiene da anni sia per chi si affaccia al nostro mondo per la prima volta.

Scrivere dell'anno passato - mentre attraversiamo la più grande emergenza sanitaria degli ultimi decenni che ci ha visti costretti prima al lockdown e poi a confrontarci con l'estrema difficoltà nel riprendere la vita che non sarà più quella di prima - è sicuramente complicato ma crediamo sia un atto dovuto per tutto il lavoro di qualità fatto.

Torniamo quindi al protagonista indiscusso di questa pubblicazione, il 2019, un anno record che ha fatto registrare il numero di ingressi più alto da quando abbiamo inaugurato il Museo alla Rotonda di via Besana nel 2014. Nel corso dell'anno ci siamo mossi su due importanti filoni tematici: la natura, indiscussa protagonista, e l'educazione sentimentale. Natura è il tema della mostra-gioco inaugurata a gennaio 2019, ma non solo, è una sorta di *fil rouge* che lega tante proposte e tanti soggetti; lo spazio REMIDA Milano è stato arricchito di materiali naturali e di laboratori per avvicinare i bambini alla scoperta e alla conoscenza della natura; la nostra *community* di adulti ha potuto approfondire il tema della natura con l'aiuto di esperti sia in corsi di formazione sia in incontri serali molto informali; i partner che ci hanno sostenuto nel corso dell'anno hanno mostrato una particolare attenzione ai temi che abbiamo affrontato e declinato insieme, sviluppando progetti che riguardassero la natura nel senso più ampio di tutela dell'ambiente e sostenibilità ambientale.

Altro tema portante è stata l'educazione sentimentale con il progetto Unprepared Hearts; una sfida molto gratificante per diversi aspetti. Ci siamo trovati ad interloquire con i pre-adolescenti, un target nuovo per MUBA; abbiamo trattato un argomento ancora poco discusso nel mondo dell'educazione e nei programmi didattici tradizionali e abbiamo fatto rete con due realtà europee che hanno sì mission e intenti molto simili ai nostri, ma che nella realtà si confrontano con pubblici e culture diverse. La sfida per MUBA è vinta, ora si tratta di diffondere questo progetto il più possibile.

Nel 2019 abbiamo continuato inoltre a consolidare il nostro ruolo di "museo aperto alla città" partecipando alle week tematiche - sempre più numerose e ricche di appuntamenti - proposte dal Comune di Milano sia come sede ospitante (PianoCity, BookCity e Prima Diffusa) sia come ente proponente (MuseoCity, Milano Photo Week e Milano Montagna Week).

Come sempre voglio ringraziare tutto il team di MUBA. Il Museo è fatto dalle persone che lo vivono e che lo animano tutti i giorni, persone che hanno passione ed entusiasmo che traspare sia nel rapporto con il pubblico sia nella cura del "dietro le quinte". E grazie a voi, pubblico di frequentatori e sostenitori; se il 2019 è stato un anno record lo dobbiamo soprattutto a voi. Continuate a stimolarci perché la vostra opinione e le vostre esperienze sono per noi molto importanti.

Ringrazio infine Elena Dondina, da cui ho recentemente raccolto il testimone alla guida di MUBA, per l'impegno e la passione di questi anni. La scelta di una modifica nell'assetto societario della Fondazione, seppur avvenuta in un momento difficile di chiusura e lockdown, è una scelta che garantisce continuità al Museo perché sia Elena che io partecipiamo alla vita di MUBA dai primi passi a metà degli anni '90 ed insieme abbiamo contribuito a farne ciò che è oggi.

Buona lettura!

Cinzia Cattoni
Presidente Fondazione MUBA

MUBA – Museo dei Bambini Milano



MUBA - Museo dei Bambini Milano

MUBA - Museo dei Bambini Milano, centro per lo sviluppo e la diffusione di progetti culturali dedicati all'infanzia, propone, con un costante lavoro di ricerca e qualità, iniziative culturali sviluppate secondo specifici criteri pedagogici che intendono promuovere nei bambini uno sguardo aperto sul mondo, favorirne e incoraggiarne il pensiero creativo, preparandoli ad interagire con una società che richiede e manifesta sempre maggiori atteggiamenti responsabili.

MUBA ha trovato sede nel gennaio 2014 presso la Rotonda di via Besana vincendo un bando pubblico indetto dal Comune di Milano per la gestione di uno spazio dedicato ai bambini e ragazzi.

Il luogo

La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.

È il luogo dei bambini.

È un luogo affascinante.

È un luogo misterioso.

È un giardino segreto.

È un parco pubblico.

È una serie di colonne che si susseguono che diventano ora teatro di grandi avventure per piccoli frequentatori ora il rifugio dalla calura estiva.

È un monumento storico.

È una chiesa sconsacrata.

È un museo.

È un centro culturale.

È un luogo di sperimentazione.

È uno spazio espositivo a cielo aperto.

È la meta di una gita fuoriporta.

È una seconda casa.

È una gita con i compagni.

È un pomeriggio con i nonni.

È tempo di qualità con i genitori.

È un caffè con i colleghi.

È una serata tra amici.

La Rotonda di via Besana ha mille anime, diversi pubblici, tanti usi possibili.

La Rotonda di via Besana è la casa del MUBA.

La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.



Gli stakeholder



Gli stakeholder

Soci

Dipendenti

Visitatori – *singoli utenti o scolaresche*

Amministrazione pubblica

Istituzioni

Aziende sostenitrici

Fornitori

Media tradizionali

Social media

Partner dei progetti europei

Rete italiana dei musei dei bambini

Città di Milano

Regione Lombardia

Il 2019 in cifre / i numeri di MUBA

4

Il 2019 in cifre i numeri di MUBA

59.154

ingressi negli orari
dedicati alle famiglie

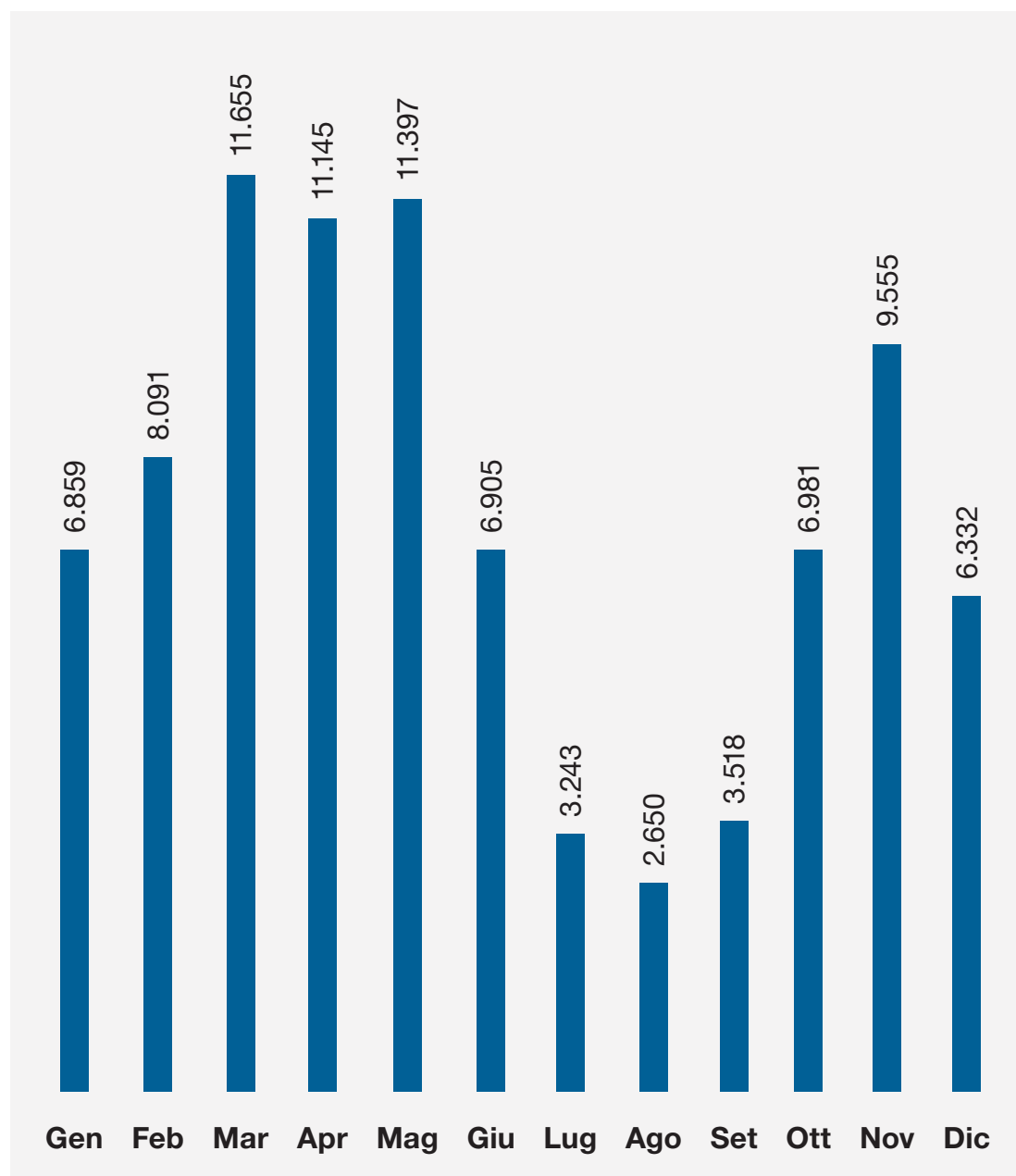
888.331

visitatori

29.177

ingressi negli orari
dedicati alle scuole

Il mese con maggior
numero di ingressi:
marzo con 11.655
visitatori



Offerta culturale

Mostra-gioco
Natura con

52.252
visitatori

Centro permanente
REMIDA Milano con

23.898
visitatori

Proposte di laboratori gratuiti

1 **Impariamo a fare il pane**
a cura di
 Opera San Francesco per i Poveri Onlus (OSF)
in collaborazione con
 l'Associazione Panificatori di Milano e Province
 – Unione Confcommercio Milano

2 **H2Otto**
in collaborazione con
 Nestlé VERA Kids

3 **CambiaMondo**
in collaborazione con
 Siram Veolia

4 **Embroidered Feelings e Unspoken of**
 parte del progetto europeo
Unprepared Hearts

**per un totale di 53 giornate,
 distribuite su 103 turni
 con 3738 visitatori.**

DidòLab

25.000 Kg

di pasta di Didò modellabile

20
 giornate

5.665
 ingressi

I progetti

5

I progetti

L'offerta culturale 2019 ha avuto come tema portante la natura, intesa anche come cura dell'ambiente e sostenibilità ambientale.

Si è cercato inoltre di ampliare il target di riferimento, intensificando le azioni e le proposte per la fascia dei "piccolissimi" (dai 12 mesi di età), con alcuni progetti rivolti anche ai pre-adolescenti e agli adolescenti.

È proseguito il percorso di consolidamento del rapporto con il pubblico adulto che ha potuto godere dell'offerta culturale di MUBA non solo con il ruolo di accompagnatore ma anche come fruitore primario.

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione delle mostre-gioco, dei laboratori e di tutte le attività proposte dal Museo è a cura dei professionisti interni a MUBA, affiancati in alcuni casi da esperti esterni.

a. "Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi"

a.I. La mostra-gioco

Target 2 – 6 anni

269

Giorni di apertura

52.252

Visitatori

6.000

Cartoline informative distribuite



A gennaio 2019 MUBA inaugura la nuova mostra-gioco, destinata a rimanere in cartellone per circa 18 mesi, interamente dedicata al tema della natura. Affrontare un tema così complesso e pieno di sfaccettature e declinarlo all'interno di uno spazio chiuso è stata una sfida vinta dal team di MUBA che per lo scopo si è fatto affiancare da un comitato scientifico composto da 5 esperti del mondo pedagogico e culturale. "Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi" nasce con l'obiettivo di ampliare la capacità di osservazione dei bambini, fornendo loro strumenti che facilitino l'esplorazione della natura e proponendo attività ed esperienze che non si possono trovare "fuori" in una situazione naturalistica tradizionale.

Per facilitare l'esperienza di visita è stato studiato un percorso emozionante, attivo e sensoriale che si snoda attraverso quattro diverse postazioni di gioco, ognuna delle quali indaga una categoria di conoscenza ben precisa.

SPAZIO – Il prato smisurato

L'installazione, curata dalla producer Elisa Testori e disegnata dalla scenografa Isadora Bucciarelli, rappresenta un grande prato fuori scala dove i bambini si ritrovano a giocare con animali e piante, proposti in tre differenti dimensioni, e a scoprire le relazioni esistenti tra gli elementi che compongono questa natura così a portata di mano.

FORMA – Il giardino incartato

L'installazione, curata dalla pedagogista Barbara Zoccatelli e realizzata dal paper artist Daniele Papuli, indaga la forma e la sua ricorsività in natura. I bambini si raffrontano con linea, cerchio, raggiera e spirale che tornano con continuità nei diversi elementi naturali. È una postazione di gioco esplorabile con tutto il corpo grazie alle strutture di carta modulabili realizzate da Papuli con carta Canson.

COLORE – Il paesaggio di passaggio

Exhibit, curato dalla colour designer Francesca Valan in collaborazione con la maestra tintora Rosella Cilano, che tratta il tema del colore in natura. I bambini, muovendosi tra 8 diversi passaggi colorati, hanno la possibilità di scoprire quante siano le sfumature dei colori naturali. Con un campionario di filati tinti naturalmente, inoltre, ai bambini viene spiegato come la natura

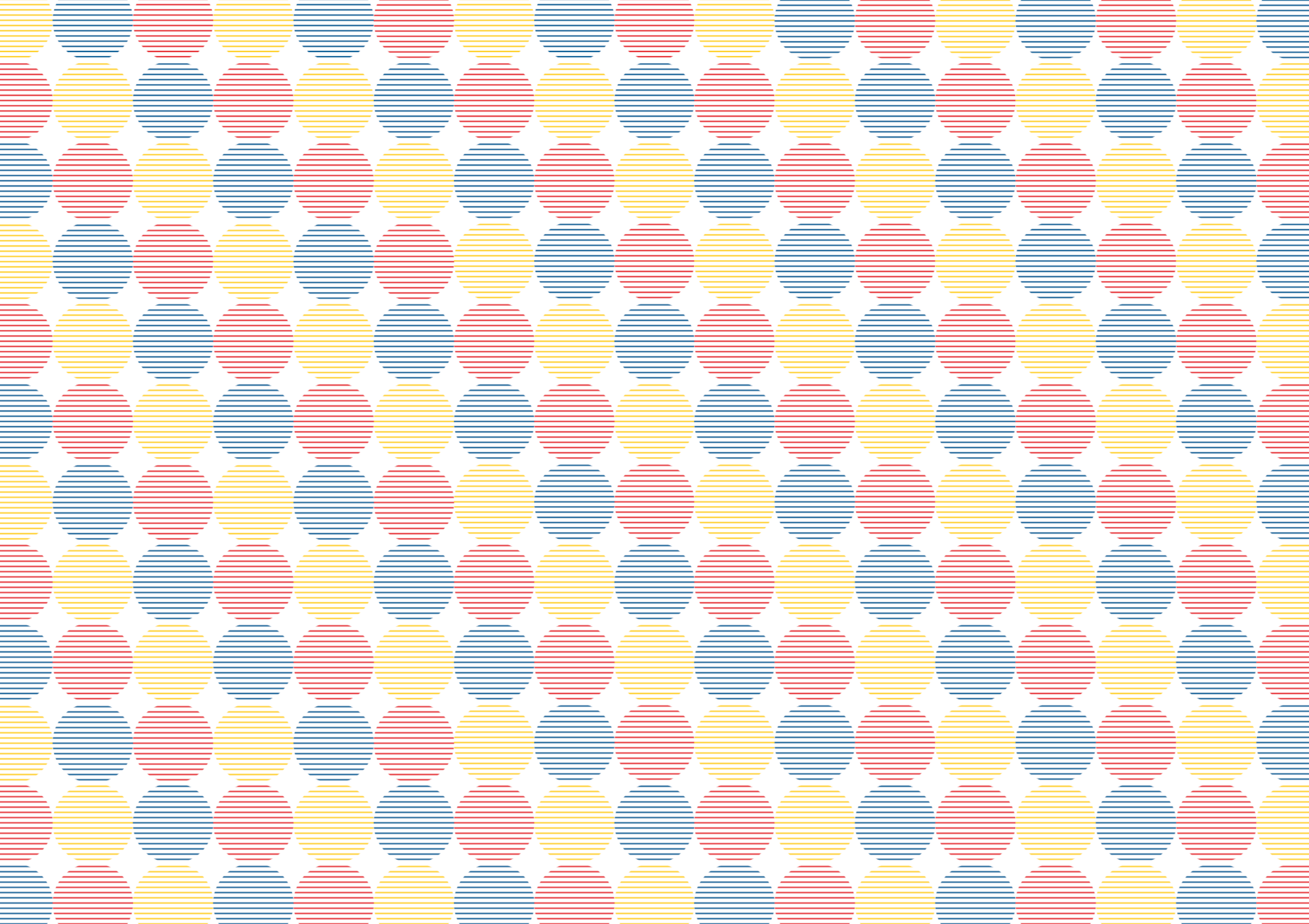
stessa sia capace di "creare" colore, fornendo all'uomo dei pigmenti ideali per tingere e dipingere.

MATERIA – La camera delle meraviglie

Un allestimento, curato dalla ricercatrice Monica Guerra e progettato dagli architetti Lula Ferrari e Lola Ottolini, che riproduce una vera e propria wunderkammer contenente una raccolta di materiali e oggetti speciali. I bambini, attraverso un'esplorazione sensoriale, vengono a contatto con numerosi elementi materiali; passano poi dal micro al macro con l'aiuto di una sonda microscopica che permette di entrare davvero all'interno della materia.

La mostra-gioco è stata sviluppata anche grazie al sostegno di **GIOTTO - FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**, partner didattico di MUBA, **Bayer ed E.ON** sponsor della mostra, **Nestlé VERA** acqua ufficiale del museo, **Canson e Performance in Lighting** sponsor tecnici. Il progetto è stato realizzato con **Fondazione Cariplo** impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti di utilità sociale legati al settore dell'arte e cultura, dell'ambiente, dei servizi alla persona e della ricerca scientifica.





a.II. I corsi di formazione

13

Appuntamenti

44

 Ore di formazione
somministrate

286

Partecipanti

Il programma di corsi di formazione “Incontri tra educazione e natura” curato da Monica Guerra, membro del Comitato scientifico della mostra-gioco Natura”, ha visto il succedersi di professionisti di diversi settori e discipline: pedagogisti, naturalisti, educatori, attori, scrittori, illustratori, ortoterapisti, biologi, atelieristi e psicologi.

Proposti con la classica modalità di workshop interattivi questi corsi hanno dato la possibilità ai partecipanti di approfondire il tema della natura, dell’educazione alla natura e dell’incontro con la natura sotto molteplici punti di vista.



b. Il centro permanente REMIDA Milano

b.I. Il progetto REMIDA Milano

Target 12 mesi – 11 anni
266

Giorni di apertura

23.898

Visitatori

REMIDA Milano è un progetto didattico e artistico che si basa sul riuso creativo dei materiali di scarto a fini educativi, con workshop dedicati a varie fasce d’età (a partire dai 12 mesi) e aperti alle famiglie e alle scuole.

REMIDA è un progetto del Comune di Reggio Emilia e di Iren Emilia, gestito dalla Fondazione Reggio Children Centro Loris Malaguzzi. Intorno a questa esperienza è nata la rete dei REMIDA che oggi si compone di 14 centri nel mondo di cui REMIDA Milano è parte. Ogni centro REMIDA è diverso dagli altri e ha peculiarità legate al territorio in cui è inserito, alle aziende che lo sostengono e al pubblico che lo vive.

Nel corso del 2019 il patrimonio di materiali di REMIDA Milano è stato arricchito con diversi materiali naturali per consentire un dialogo costante tra le due attività core proposte da MUBA: la mostra-gioco NATURA e i workshop di REMIDA Milano.

b.II. REMIDA per i più piccoli

12

Appuntamenti

125

Turni

6.108

Partecipanti

Anche per il 2019 REMIDA PER I PIU' PICCOLI, l'appuntamento dedicato ai bambini dai 12 mesi ai 6 anni e ai loro accompagnatori, è stato proposto con cadenza mensile con 11 turni dal venerdì pomeriggio alla domenica pomeriggio.

L'allestimento dello spazio, ideato dallo staff di educatori di MUBA e diverso per ognuno dei 12 appuntamenti, offre un'esperienza unica per esplorare tutto ciò che ci circonda attraverso i materiali di scarto aziendale.

Bambini e adulti hanno l'opportunità di vivere uno spazio pensato e allestito su misura per loro, dove il gioco diventa il veicolo più importante dell'apprendimento. Durante l'attività, ogni partecipante, scoprendo oggetti insoliti, mette alla prova le proprie abilità, ricerca soluzioni creative e intesse nuove capacità relazionali. Giocare aiuta i bambini ad apprendere facendoli sentire a loro agio e capaci di affrontare le loro prime piccole sfide. Incastrare, impilare, immergersi, infilare, sono solo alcuni degli stimoli offerti dai materiali presenti in questa grande avventura.



b.III. I corsi di formazione

16

Appuntamenti

36
Ore di formazione
somministrate
211

Partecipanti

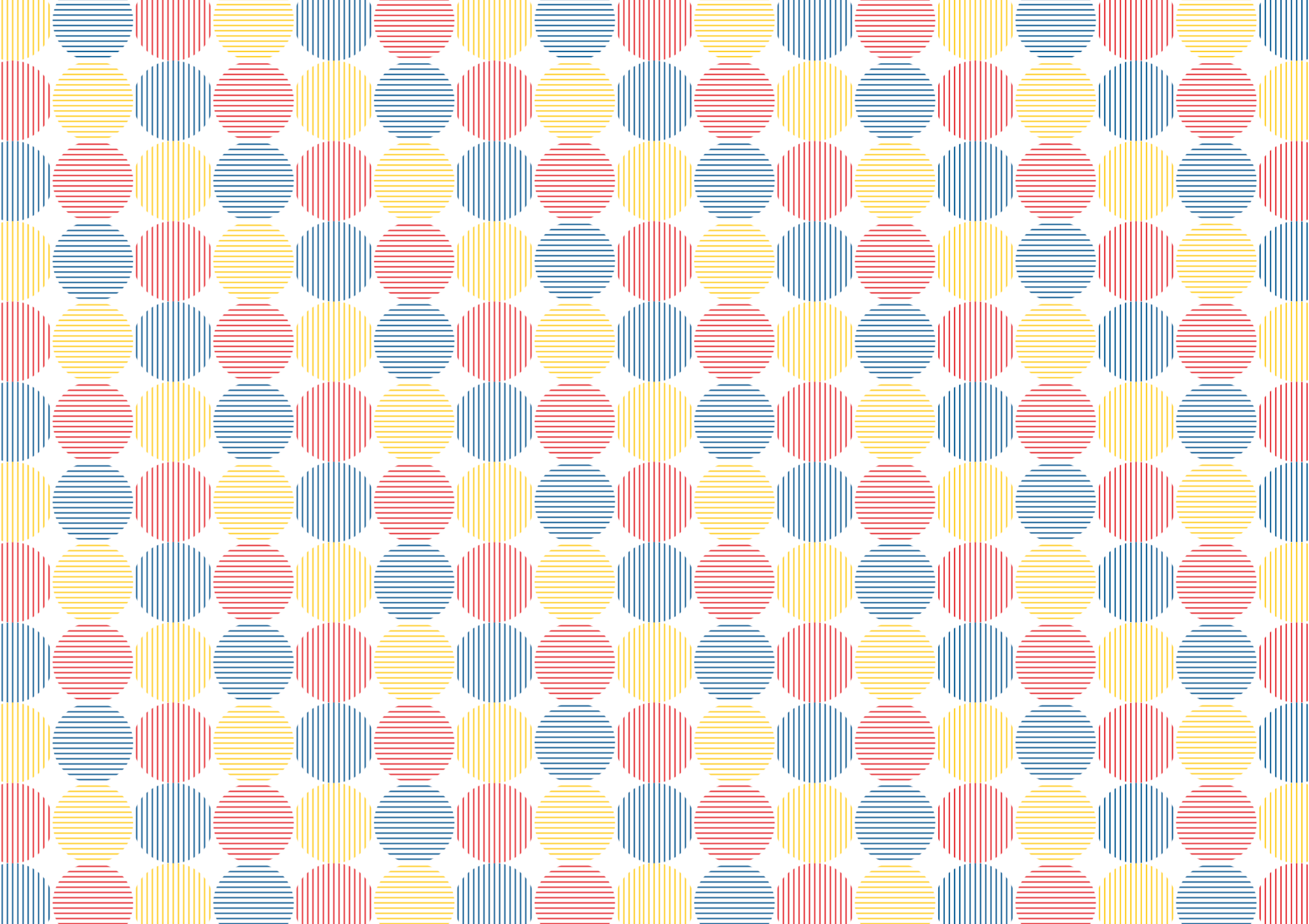
Il centro permanente REMIDA Milano propone ed ospita annualmente percorsi formativi per avvicinare gli insegnanti a una metodologia progettuale di attività educative basata sull'uso di materiali destrutturati e sul particolare approccio pedagogico promosso dal progetto.

Gli incontri hanno come obiettivo:

- presentare il progetto REMIDA e il progetto REMIDA Milano
- avvicinare alle caratteristiche dei materiali destrutturati e alla loro funzione di mediatori didattici;
- approfondire il ruolo dell'educatore nella progettazione e preparazione dello spazio di lavoro;
- evidenziare l'importanza della documentazione in relazione ai processi emersi durante le attività.

Gli incontri di formazione, ideati e condotti dallo staff di MUBA, non sono un momento statico di comunicazione frontale ma una possibilità di confronto dinamico, modulabile sulle esigenze dei partecipanti.

I corsi di formazione sono rivolti ad educatori e docenti del nido, della scuola dell'infanzia e della scuola primaria. Il primo ciclo di incontri riguarda la formazione base sui materiali de-strutturati e gli spazi da strutturare; vengono poi proposti, a chi frequenta il corso base, degli approfondimenti sulla composizione attraverso l'arte e i materiali, sulla costruttività e sulla documentazione delle attività proposte.





c. Unprepared Hearts (Cuori impreparati)

Nella seconda parte del 2019 si è entrati nel vivo di Unprepared Hearts (Cuori impreparati), il progetto europeo ideato da MUBA insieme ai partner cechi di Sladovna Písek e rumeni dell'Associazione Da'DeCe e co-finanziato dal Programma Europa creativa dell'Unione europea. Il progetto - che in Italia riceve anche il sostegno della Fondazione Cariplo - si rivolge ai preadolescenti con l'intento di trattare i temi dell'educazione sentimentale utilizzando il linguaggio artistico come mediatore di contenuti.

Ognuno dei partner ha ideato e prodotto un workshop coinvolgendo uno o più artisti; a partire dall'autunno 2019 gli atelier d'artista sono stati proposti a rotazione nelle tre istituzioni culturali coinvolgendo scuole e famiglie.

Considerate le tematiche affrontate e per dare maggiore libertà ai partecipanti di esprimersi ed esporsi, a differenza di quanto succede abitualmente al MUBA, i genitori e gli accompagnatori sono stati invitati a non partecipare al laboratorio.

Unprepared Hearts ha una durata triennale; parte dei workshop si sarebbero dovuti svolgere nella primavera del 2020, sempre ospitati nelle tre sedi europee, ma l'avvento del Covid-19 e il conseguente lockdown hanno costretto tutto il team a ripensare il progetto trasformandolo in una versione digitale.

MUBA ha potuto così ospitare fisicamente solo due atelier:

- **Embroidered Feelings**
(workshop proposto da MUBA ideato e condotto dall'artista Coquelicot Mafille)

Target 9 – 13 anni

29

Turni (scuole e famiglie)

521

Partecipanti

L'atelier d'artista, ideato da Coquelicot Mafille, si divide in due momenti: una prima parte in cui tramite una pioggia di immagini e un alfabeto dell'affettività i preadolescenti sono suggestionati, stimolati e invitati a tradurre in parole le loro emozioni e i loro pensieri; questi stessi pensieri sono poi l'oggetto del secondo momento in cui i partecipanti sono chiamati a comporre un'opera d'arte attraverso la tecnica grafica del ricamo.



- **Unspoken of**
(workshop ideato e condotto dal team dell'Associazione Da'DeCe)

Target 9 – 13 anni

16

Turni (scuole e famiglie)

279

Partecipanti

Il laboratorio, concepito come un workshop performativo, ha l'obiettivo di indagare il tessuto emozionale, l'imbarazzo e la vergogna di questa delicata fase della vita.

Unspoken of percorre tutti gli stadi della crescita analizzando le varie fasi di percezione del proprio corpo. L'artista e l'educatore culturale che conducono il workshop invitano i partecipanti a rivelare emozioni nascoste, a confrontarsi con ansie e sentimenti, ad aprirsi senza indugio ad una discussione su chi siamo e chi diventiamo nel corso della crescita.



d. Natura Talks



“Natura Talks” è la rassegna culturale - rivolta ad un pubblico adulto - che MUBA ha proposto gratuitamente nell’autunno 2019 per **approfondire, con l’aiuto di esperti, i temi trattati dalla mostra-gioco Natura**. La formula adottata per questo ciclo di incontri è quella del dialogo: si è deciso di coinvolgere i quattro membri del comitato scientifico di Natura che a loro volta hanno individuato l’interlocutore migliore per “divagare” sul tema oggetto di ciascuna delle 4 installazioni che compongono il percorso espositivo della mostra (colore, materia, forma e spazio).

Per la rassegna culturale “Natura Talks” sono intervenuti:



- **Francesca Valan**
con la partecipazione di Rosella Cilano

La natura del colore

2 ottobre 2019

Un dialogo sulla storia del colore e sulle infinite possibilità che la natura ci regala per ricavare colori e sfumature.



- **Monica Guerra**
in dialogo con Stefano Sturloni

Storie di oggetti naturali

16 ottobre 2019

Una progressione di oggetti naturali (dalle sabbie ai semi), che i due relatori hanno cercato di leggere con diversi sguardi e voci.



- **Barbara Zoccatelli**
in dialogo con Roberto Conte

Forme riCORRENTI.

Dialoghi fra natura, arte ed educazione

13 novembre 2019

Un dialogo per indagare le diverse forme presenti e ricorrenti in natura e per conoscere il rapporto che lega natura, educazione e arte.



- **Elisa Testori**
in dialogo con Giulio Iacchetti

Progettare secondo (la) Natura:

ispirazione e design

27 novembre 2019

La natura come fonte ispiratrice e matrice di forme e di oggetti.

La rassegna è stata curata da Francesco Dondina, Art Director di MUBA. Gli incontri hanno registrato una media di **80 partecipanti** per ciascun appuntamento.

e. I campus

Target 5 – 11 anni

4	5	7	280
Giornate campus invernali	Giornate campus pasquali	Settimane campus estivi	Partecipanti

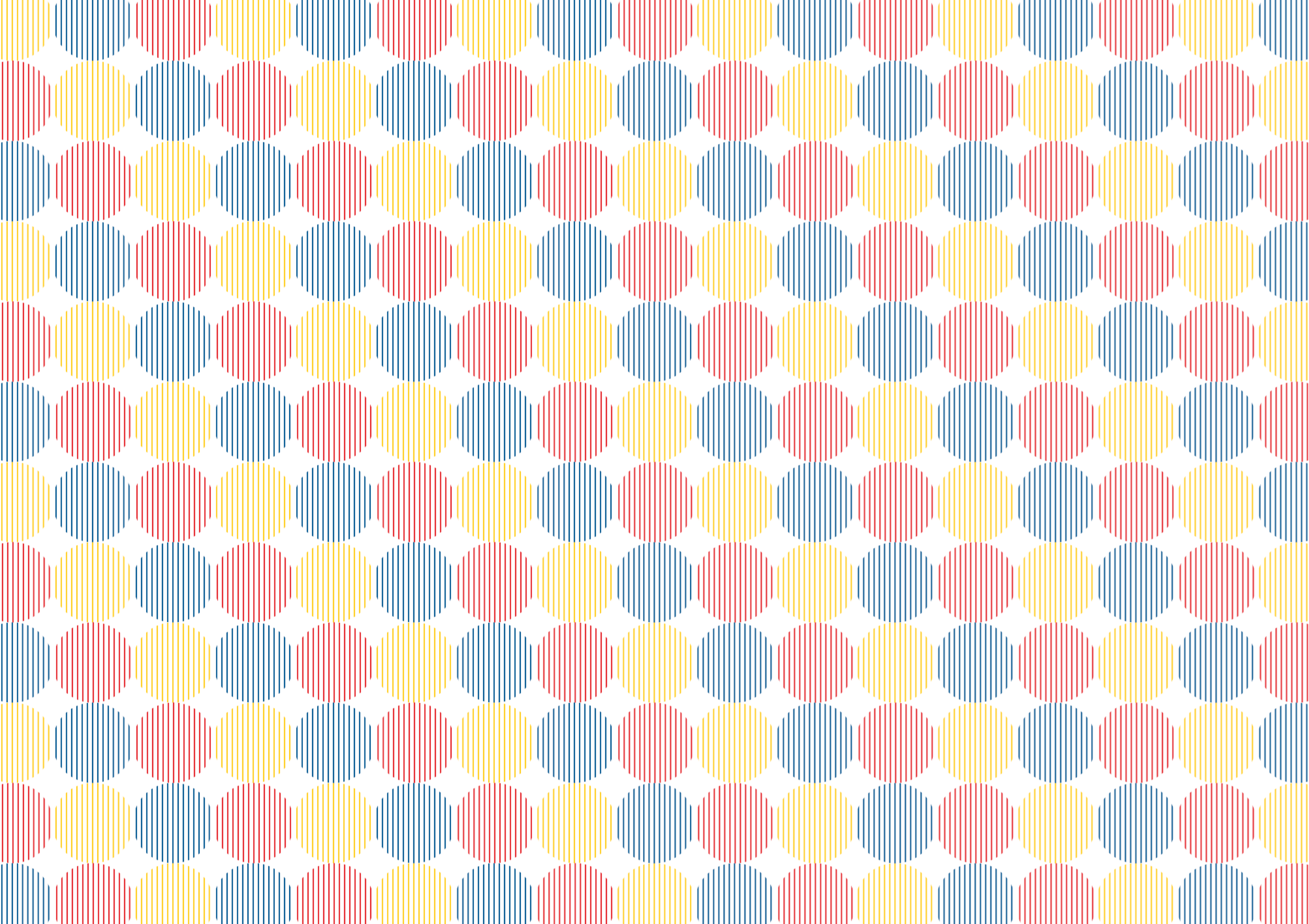
I campus MUBA sono attivi durante le sospensioni scolastiche e accolgono un massimo di 25 bambini di età compresa fra i cinque e gli 11 anni. La durata del campus è giornaliera (inverno e Pasqua) o settimanale (durante la pausa estiva) e garantisce una copertura oraria che va dalle 8:30 alle 17:00.

Il punto di forza dei campus MUBA sono le diverse competenze sviluppate dagli educatori che permettono di poter affrontare insieme ai bambini argomenti diversi e complessi con facilità e favorendo gli interessi e la curiosità di ciascuno dei partecipanti.

Partire dai bambini e dalle loro soggettività per iniziare una progettazione permette all'équipe di educatori di valorizzare la *"co-dipendenza evolutiva"* fra metodo ed esperienza, costruendo in itinere un'identità grupale dove far confluire il contributo di ogni singolo bambino. Questo modo di progettare, a stretto contatto con i bambini, mostra una valenza pedagogica fondamentale perché si basa su un rapporto educativo dove si torna a dare valore all'identità del soggetto rispettandone le caratteristiche umane, sociali, culturali e lavorando insieme sulle potenzialità che ciascuno possiede.

Gli educatori si occupano giornalmente di raccogliere materiale fotografico che documenti i passaggi esperienziali che ogni bambino compie all'interno del campus. Tale documentazione viene consegnata alle famiglie alla fine di ogni settimana con l'intento di lasciare una piacevole traccia in grado di raccontare il processo educativo.





f. Le collaborazioni

f.I. FILA Giotto – DidòLab

Target 2 – 6 anni

20 Appuntamenti	100 Turni	5.665 Partecipanti
---------------------------	---------------------	------------------------------

DidòLab è l'appuntamento mensile (ad esclusione di luglio e agosto) che FILA Giotto e MUBA hanno ideato nell'ambito della partnership che li lega da quasi ventanni.

Il DidòLab è un viaggio alla scoperta della manipolazione, dell'immersione e del concetto del fuori scala: un percorso multisensoriale con focus sulla sperimentazione tattile e con protagonista assoluta la morbida pasta di casa GIOTTO.

DidòLab si conferma anche per il 2019 "evento aspirazionale": i posti disponibili vanno esauriti pochi minuti dopo la messa in vendita e il "tasso di abbandono" registrato è quello più basso rispetto a tutte le attività del Museo.



f.II. Nestlé VERA Kids – H2Otto



Target 6 – 11 anni

3 Appuntamenti per le famiglie	30 Turni	1.662 Partecipanti
7 Appuntamenti per le scuole	14 Turni	252 Partecipanti

I laboratori H2Otto, ideati da MUBA in collaborazione con Nestlé VERA Kids sono stati riproposti per il quarto anno consecutivo nel cartellone 2019.

Attraverso il gioco e la scoperta, questa attività, proposta a famiglie e scuole, ha l'obiettivo di far comprendere ai bambini l'importanza di una corretta idratazione e di indagare insieme a loro il ruolo dell'acqua nel corpo umano.

Il laboratorio prevede tre diverse attività che alternano gioco, osservazione e confronto per individuare l'acqua presente nel corpo umano e scoprirne il ruolo fondamentale per tutti gli esseri viventi.

f.III. Siram Veolia CambiaMondo

Target 5 – 10 anni

10

Turni scuole

219

Partecipanti

6

Turni famiglie

276

Partecipanti

Nel 2019 MUBA ha stretto una nuova partnership con Siram Veolia, già partner tecnico per tutta la gestione degli impianti del Museo. L'attività proposta si è ispirata al progetto "CambiaMondo - Cosa fare (e non fare) per il nostro pianeta", realizzato da Siram in collaborazione con Gribaudo e Librerie Feltrinelli.

L'attività CambiaMondo è stata proposta a scuole e famiglie con due modalità differenti ma con l'intento comune di avvicinare i bambini al tema della sostenibilità ambientale attraverso il gioco e la creatività.

Il laboratorio, ideato da MUBA per le scuole, inizia con un momento corale attorno ad una grande riproduzione dell'immagine presente sulla copertina del libro per riflettere sul concetto di "prendersi cura del pianeta" e dove si raccolgono suggestioni e idee per contribuire al cambiamento del mondo; si prosegue con un'attività pratica dove i bambini, divisi per gruppi, utilizzando i materiali di scarto di REMIDA Milano possono costruire e realizzare un'invenzione utile a migliorare l'ambiente.

I laboratori per le famiglie sono proposti in forma di atelier d'artista: Chiara Morra, illustratrice del libro CambiaMondo, insieme agli educatori di MUBA e a Laura Tanghetti, ha coinvolto i bambini in un gioco visivo e di composizione.

Con un kit di gioco - stickers e materiali decorativi ispirati ai quattro elementi Fuoco, Acqua, Terra e Aria - ogni partecipante ha potuto costruire e comporre il proprio Diorama, un modello scenografico, rappresentante il mondo ideale.





f.IV. Opera San Francesco Impariamo a fare il pane

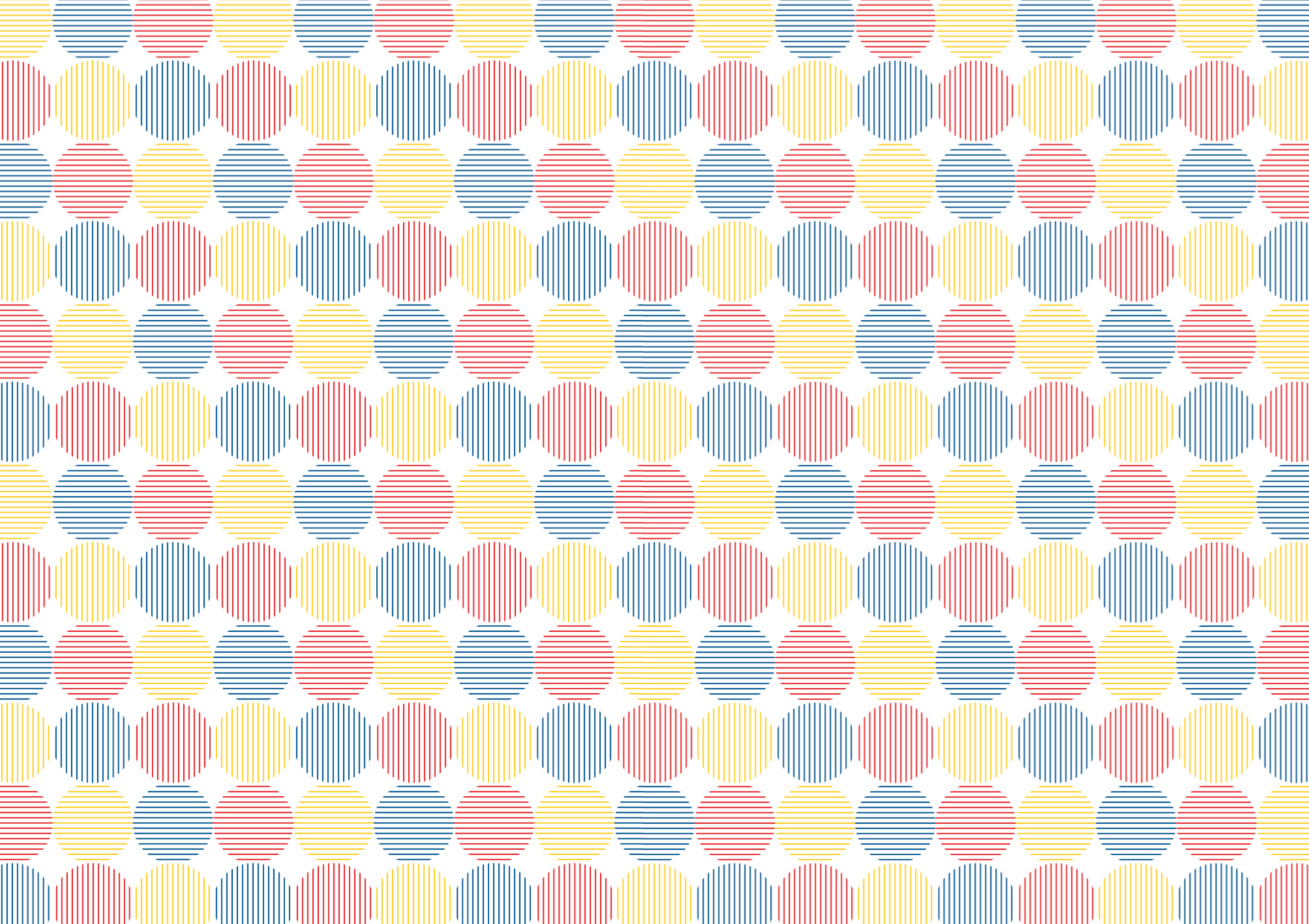
Target 5 – 11 anni

6 Appuntamenti	14 Turni	808 Partecipanti
--------------------------	--------------------	----------------------------

I laboratori “Impariamo a fare il pane” sono un appuntamento fisso della programmazione annuale di MUBA. I laboratori sono organizzati da Opera San Francesco per i Poveri Onlus (OSF) in collaborazione con l’Associazione Panificatori di Milano e Province – Unione Confcommercio Milano e con MUBA.

Dopo una parte teorica per scoprire i segreti dell’alimento più comune a tutte le culture del mondo - dalla scelta degli ingredienti, all’arte dell’impasto fino alla cura della lievitazione - i bambini vengono guidati dai Maestri Panettieri nella lavorazione dell’impasto per poi cuocere le creazioni di ciascuno in un forno professionale.





g. Iniziative speciali



MUBA partecipa con progetti realizzati ad hoc alle numerose settimane tematiche cittadine promosse dal Comune di Milano. Inoltre organizza attività su misura in occasione di alcune festività. Le iniziative speciali sono sempre comunicate al pubblico tramite newsletter e con post dedicati sui canali social del Museo.

g.I. MuseoCity – Le mie mani sono petali

Target 6 – 11 anni

33

Partecipanti

Il filo conduttore scelto per Milano MuseoCity 2019 è la Natura. MUBA s’inserisce in questo programma proponendo all’interno degli spazi della mostra-gioco Natura il laboratorio “Le mie mani sono petali” condotto dal paper artist Daniele Papuli.

Mani, realizzate con diversi cartoncini, diventano petali e rami, pianta e bosco. Mano su mano, affiancate, sovrapposte, in fila o in tondo su un cerchio, o su uno stelo, le proprie e le altre, insieme, si fanno arbusti, mazzetto, fronda, aiuola.



g.II. Leonardo in giardino

Target 6 – 11 anni

2

Appuntamenti
per le scuole

6

Appuntamenti
dedicati alle famiglie

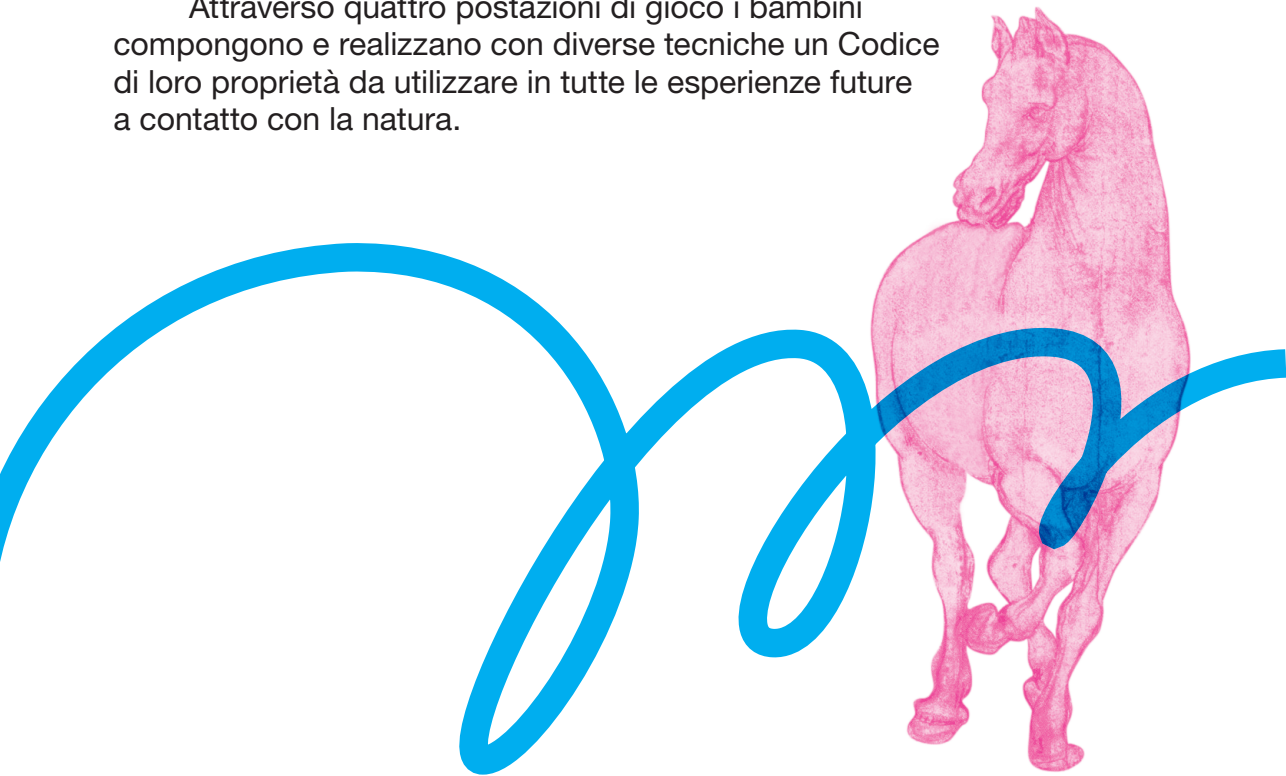
170

Partecipanti

Muba si unisce alle **celebrazioni di Milano per i 500 anni dalla scomparsa di Leonardo Da Vinci** partecipando al palinsesto di iniziative Leonardo 500 con **LEONARDO IN GIARDINO**, un'attività che propone l'osservazione e l'esplorazione del giardino della Rotonda di via Besana alla maniera di Leonardo.

Un percorso alla scoperta del giardino di via Besana alla maniera di Leonardo Da Vinci. Il maestro, attento e curioso osservatore dei fenomeni naturali, traduceva tutte le sue osservazioni in raccolte di annotazioni, appunti e disegni: I CODICI.

Attraverso quattro postazioni di gioco i bambini compongono e realizzano con diverse tecniche un Codice di loro proprietà da utilizzare in tutte le esperienze future a contatto con la natura.



g.III. MilanoPhotoWeek – Il Mare che vorrei

Target 7 – 11 anni

3

Turni

142

Partecipanti

In occasione della MilanoPhotoWeek MUBA propone un duplice appuntamento in collaborazione con La Mer: una mostra fotografica dedicata alle profondità degli oceani che si snoda lungo il portico della Rotonda di via Besana per tutta la durata della manifestazione e, per celebrare la Giornata Mondiale degli Oceani, un atelier d'artista, condotto da Daniele Papuli, per realizzare con la carta un mare a cielo aperto. I bambini, attraverso un materiale così semplice e antico come la carta, con frammenti, piccole geometrie ritagliate, sagomate o con segni e disegni raffigurano i tesori, l'habitat, gli abitanti e le loro visioni del mare e arricchiscono l'installazione temporanea realizzata da Papuli.



g.IV. Estate in Besana



Target 6 – 11 anni

10

Partecipanti

Con l'obiettivo di far fronte alla stagionalità degli ingressi del Museo, MUBA a luglio 2019 propone un'attività esclusiva, dedicata alle famiglie, per scoprire, giocando, tutte le curiosità, i dettagli e gli elementi architettonici che compongono la Rotonda di via Besana, complesso di grande rilevanza storico-artistica.

L'attività si compone di un primo momento di **visita guidata** alla scoperta della storia dell'edificio in maniera coinvolgente e interattiva che poi si trasforma in una **attività laboratoriale e di costruttività** con i materiali a disposizione del centro permanente REMIDA Milano per rielaborare le informazioni acquisite durante la visita.

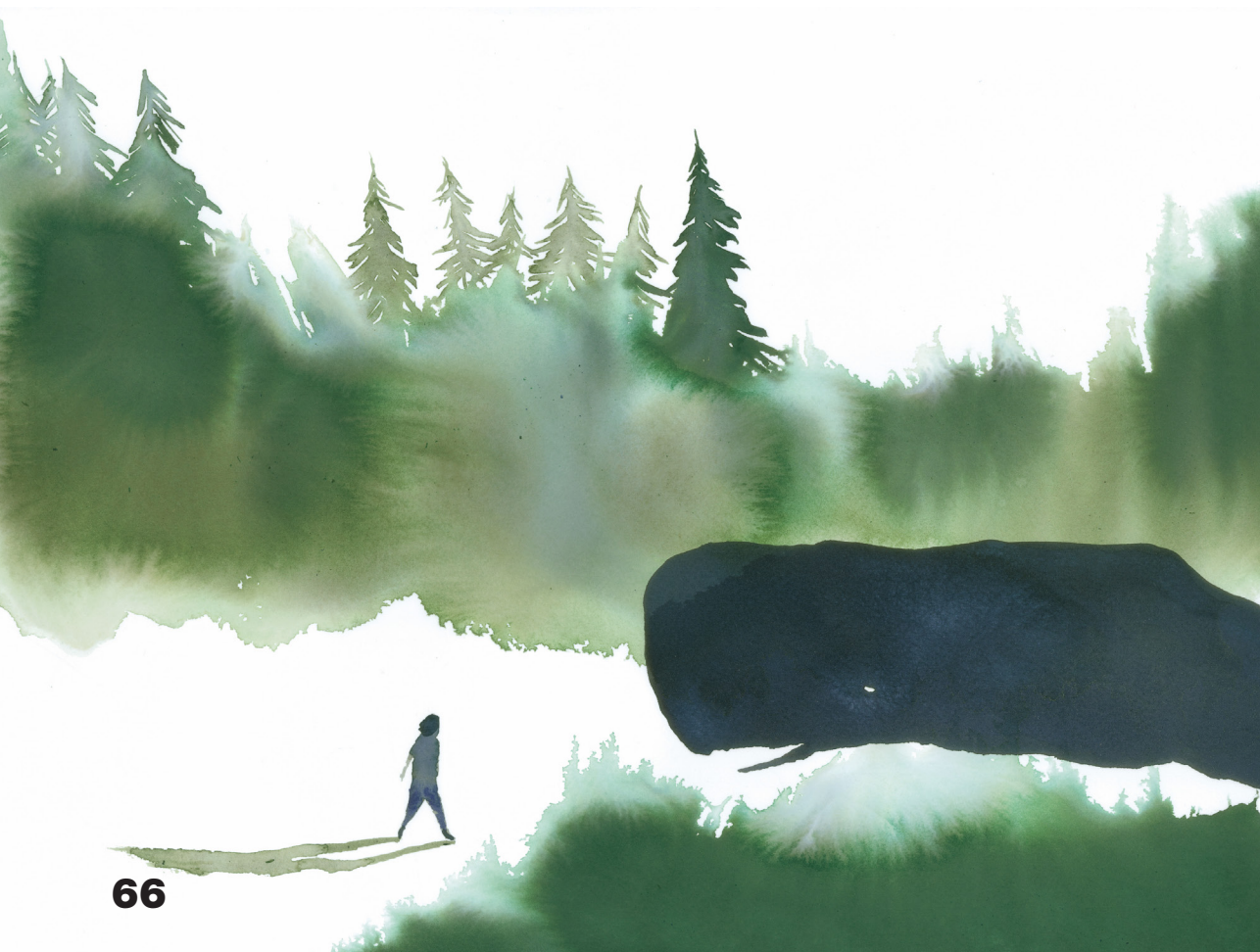
g.V. Milano Montagna Week Una balena va in montagna

Target 6 – 11 anni

12

Partecipanti

In occasione della prima “week” dedicata alla cultura di montagna e outdoor, MUBA organizza nello spazio REMIDA Milano la presentazione del libro “Una balena va in montagna” in collaborazione con Salani Editore e con il Club Alpino Italiano seguita da un laboratorio ideato ad hoc con i materiali naturali di REMIDA.



g.VI. Notte al Museo Halloween

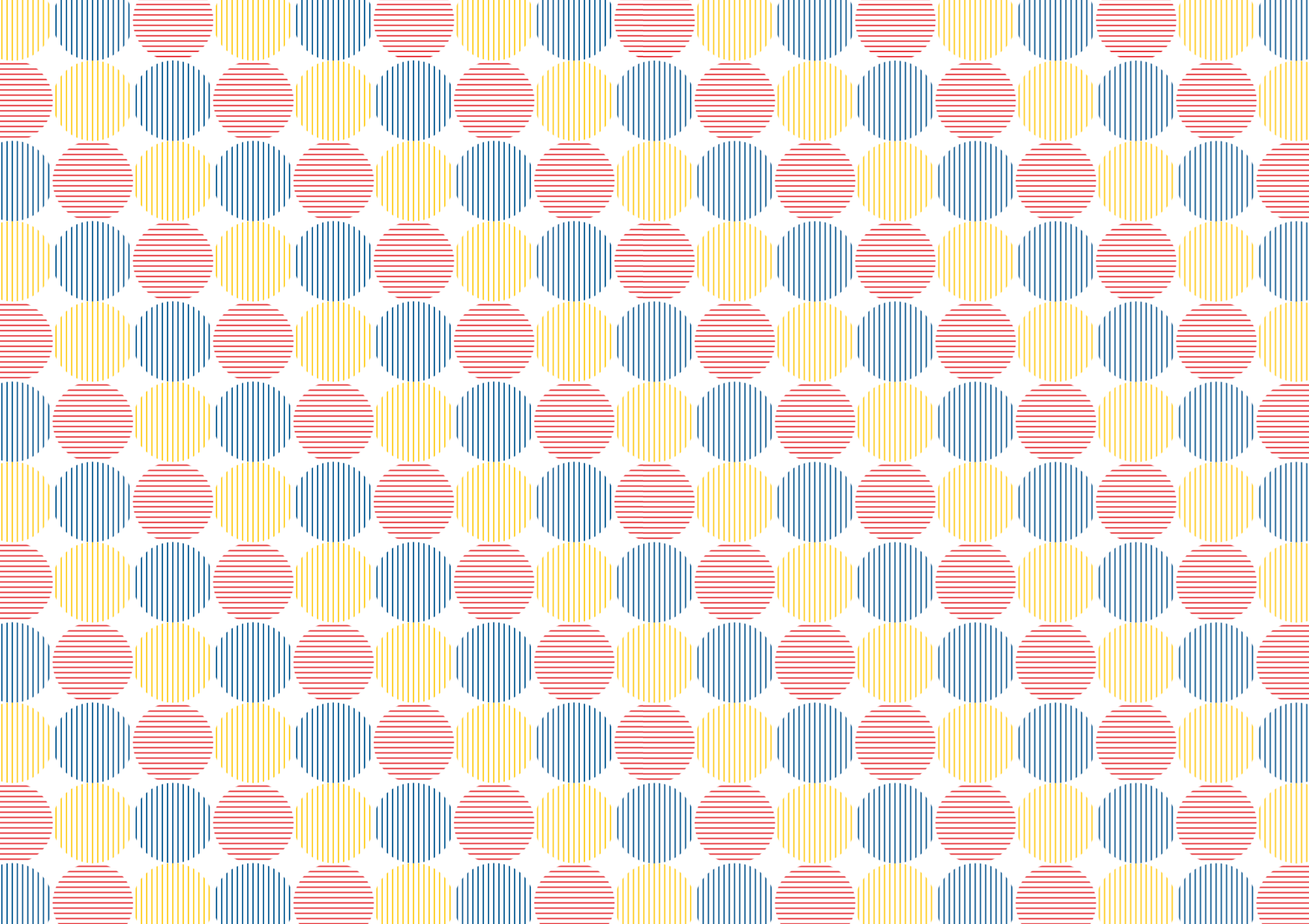


Target 7 – 12 anni

26

Partecipanti

MUBA anche nel 2019 organizza la serata al Museo per festeggiare Halloween. In collaborazione con Fa-Voliamo, ai partecipanti viene proposto uno speciale laboratorio. Nella notte più paurosa nell’anno i bambini vanno alla ricerca di un tesoro nascosto superando prove divertenti e coinvolgenti.



g.VII. Bookcity

Target 5 – 12 anni

6

Laboratori

220

Partecipanti

MUBA, anche per il 2019, si conferma sede ospitante di Bookcity, iniziativa dedicata ai libri e alla lettura voluta dal Comune di Milano e dall'Associazione BookCity Milano. Le sei proposte di laboratori coinvolgono bambini di diverse fasce d'età compresa tra i 5 e i 12 anni.

Nella scelta delle proposte da inserire in cartellone MUBA pone molta attenzione alla qualità delle attività che accompagnano le presentazioni dei libri.



g.VIII. Lilopera

Target 6 – 11 anni

2

Turni

78

Partecipanti

I laboratori che sempre accompagnano la visione della Prima scaligera al MUBA nel 2019 sono dedicati all'approfondimento della Tosca di Giacomo Puccini. I bambini insieme ai professionisti di Lilopera scoprono la trama dell'Opera, le musiche e le scenografie.



g.IX. PrimaDiffusa

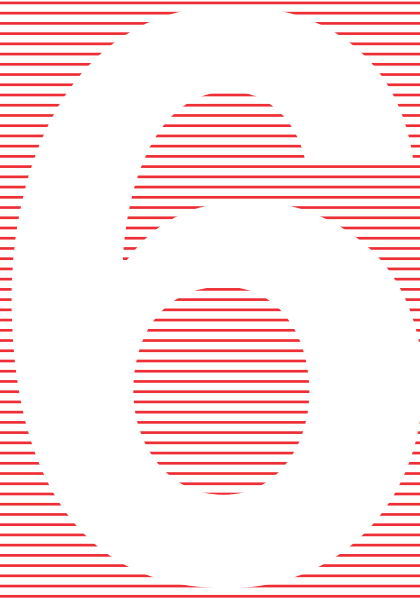
60

Partecipanti

MUBA è sede ospitante dell'iniziativa "Prima Diffusa", la proiezione in diretta dell'opera Tosca di Giacomo Puccini con cui viene inaugurata la Stagione scaligera 2019/2020. Per l'occasione, MUBA offre un servizio di baby-sitting per tutta la durata della proiezione. I bambini vengono accolti nel Centro permanente REMIDA Milano dove insieme agli educatori giocano con i materiali di riuso creativo.



I visitatori



I visitatori

Nel 2019 MUBA
ha registrato
ingressi record
totalizzando

mese con maggior numero
d'ingressi: **marzo** con

11.655

presenze

888.331

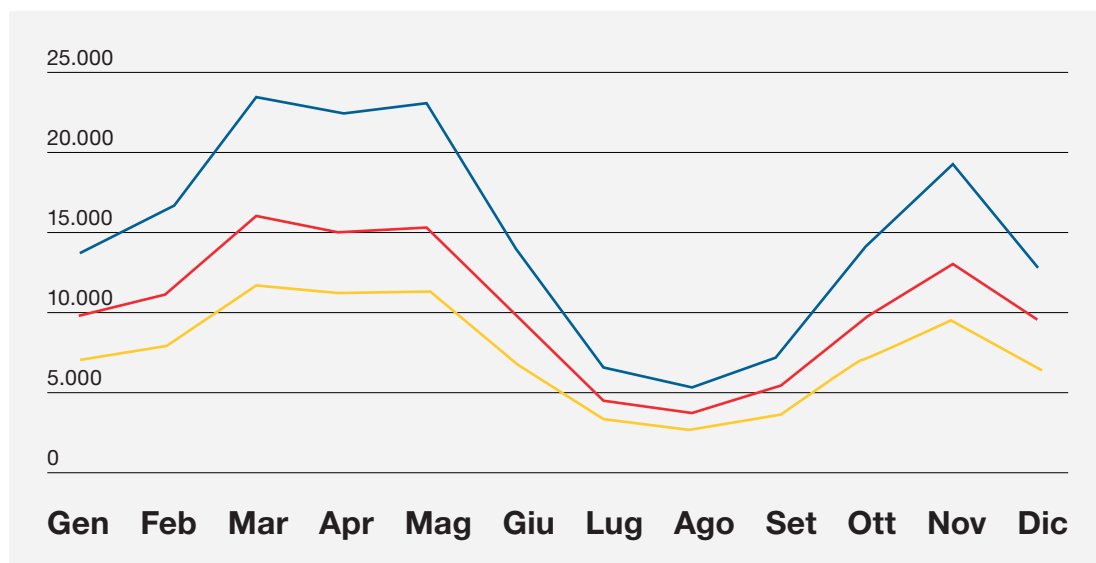
visitatori

incremento di quasi

+ 8%

del 2018

— Mostra-gioco
 — Centro permanente REMIDA Milano
 — Totali



Il flusso dei visitatori del Museo continua ad essere legato alla stagionalità dovuta alla natura dell'offerta e al pubblico a cui è rivolta: il flusso è maggiore tra ottobre e maggio, minore tra giugno e settembre. Ogni anno vengono fatte azioni mirate per incrementare gli ingressi nel periodo estivo con iniziative speciali e offerte dedicate ai turisti come ad esempio il progetto "Estate in Besana".

Anche le condizioni metereologiche sono un fattore da tenere in considerazione per leggere l'andamento dei flussi: le giornate di pioggia spesso registrano un aumento del numero di visitatori.

Dall'apertura
 del 24 gennaio 2014
 al 31 dicembre 2019
 MUBA ha ospitato

432.669
 visitatori

Le persone



Le persone

Le persone sono il cuore e il motore di MUBA: una squadra affiatata e sinergica che contribuisce alla realizzazione di tutte le attività.

Lo staff di educatori che ogni giorno vengono a contatto con il pubblico mette in campo un mix di competenze che rappresentano un valore aggiunto per tutte le proposte educative culturali.

MUBA forma internamente le proprie risorse con percorsi studiati su misura per ciascun nuovo inserimento.

Il personale impiegato nel 2019 è stato di **25 risorse** di cui **8 appartenenti alla Fondazione MUBA** e **17 a MUBA Cooperativa Sociale Onlus**.

Fondazione

7

Collaboratori

1

Dipendente con contratto a tempo indeterminato Part Time

Cooperativa

10

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato Full Time

3

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato Part Time

2

Dipendenti con contratto a tempo determinato

2

Volontari del Servizio Civile reclutati tramite bando nazionale con il progetto "Museo dei Bambini: la cultura incontra l'educazione".

Anche nel 2019 sono proseguite le collaborazioni o prestazioni occasionali (Voucher o Partita IVA o RA).

Da alcuni anni sono inoltre attivi gli stage e i tirocini rivolti a studenti sia della scuola secondaria superiore sia universitari per favorire e facilitare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro.



La comunicazione



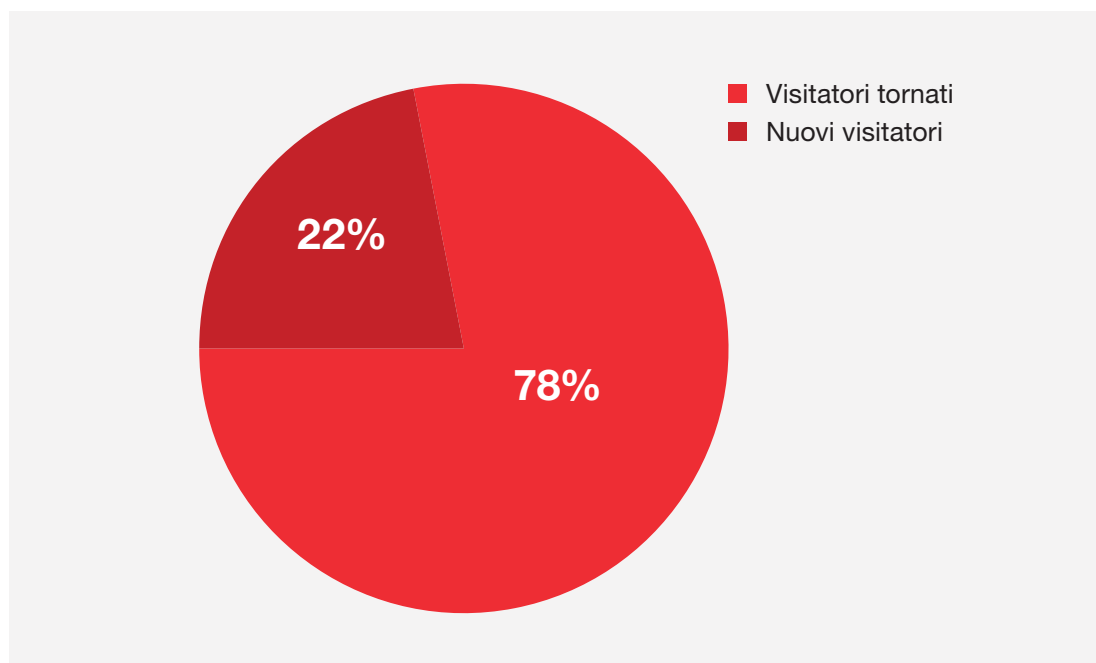


La comunicazione

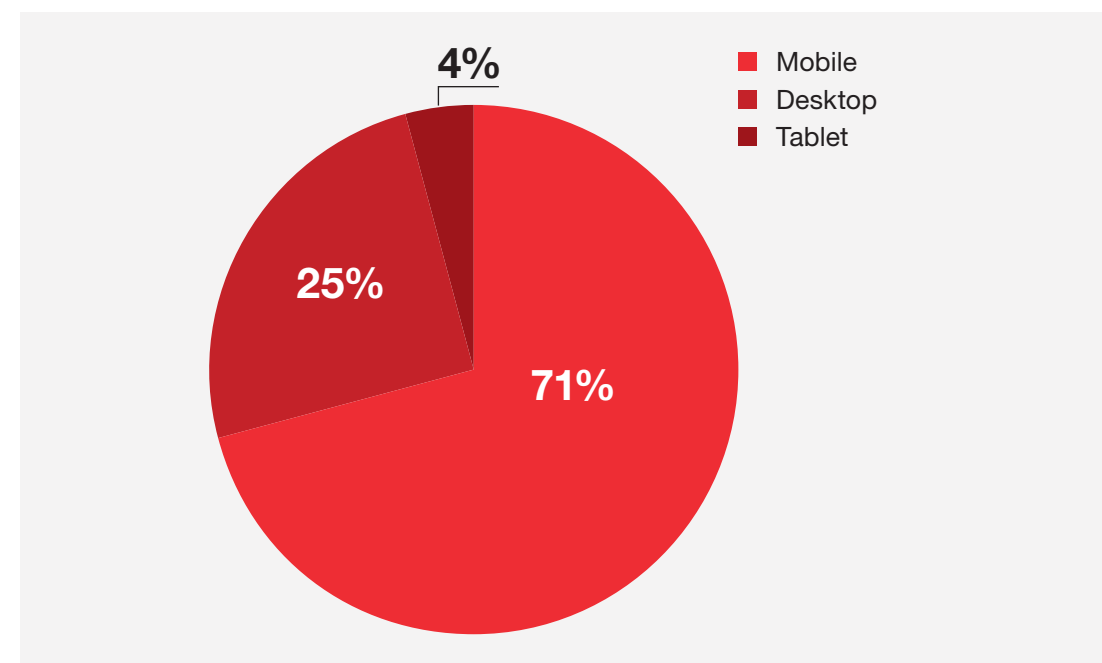
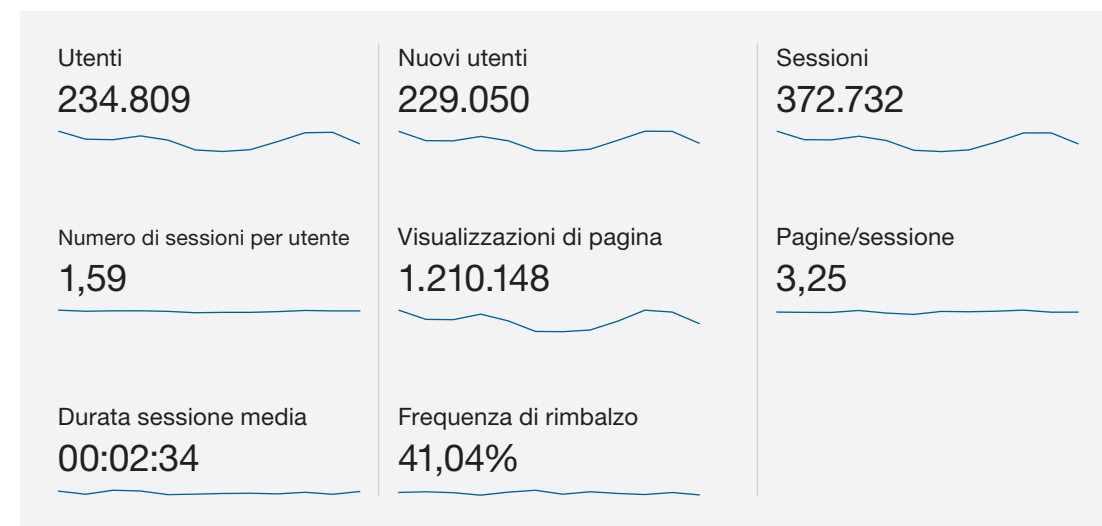
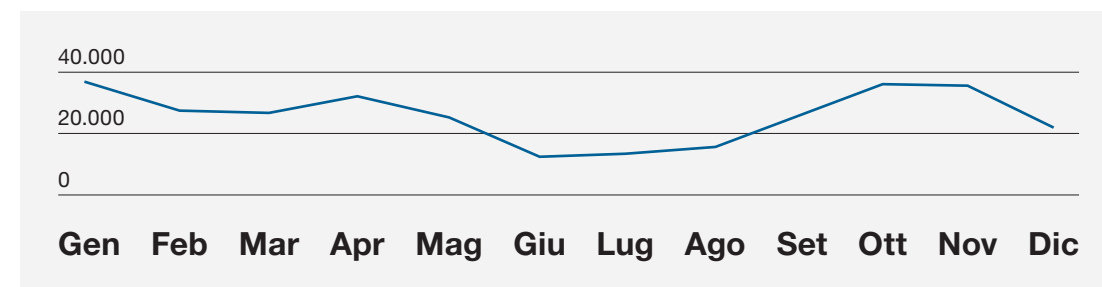
a. I canali di comunicazione (media, sito web e social)

Sito web

Il sito internet si conferma la fonte preferita dal pubblico per reperire informazioni e rimanere aggiornati sulle attività in programma.



Utenti





Social

Il 2019 è stato caratterizzato da un lavoro importante nella gestione e sviluppo dei canali social. Le crescite evidenziate sono quasi tutte di natura organica. In particolare per Facebook si evidenzia una crescita stabile nel tempo (nel 2018 la base di follower era cresciuta del 11%), mentre Instagram ha registrato un notevole balzo con un aumento di pubblico vicino al 100%. Parte di questa crescita è dovuta alle visite di influencer e blogger che, spontaneamente, senza sponsorizzazione, hanno contribuito ad aumentare il numero di follower.

Nel 2019 si è deciso inoltre di curare maggiormente la pagina di LinkedIn del Museo dando più evidenza delle attività e delle collaborazioni in corso. I risultati sono evidenti con una buona crescita dei follower.



Facebook

48.735

+12,6% vs 2018

Instagram

15.220

+96,2% vs 2018

LinkedIn

1.132

+32,2% vs 2018

Reputation

“ Museo eccezionale e ottimo personale.
Tutto curato nei dettagli ed una diversificata
esperienza anche per i più piccoli.
Da consigliare ”

“ Il *non plus ultra* per un bambino
in età prescolare! ”

“ Andare al Muba è sempre un piacere
e una bellissima scoperta! Complimenti ”

“ Ogni volta I bambini (2-5 anni)
escono estasiati e divertiti... ”

“ Eccezionale scoperta

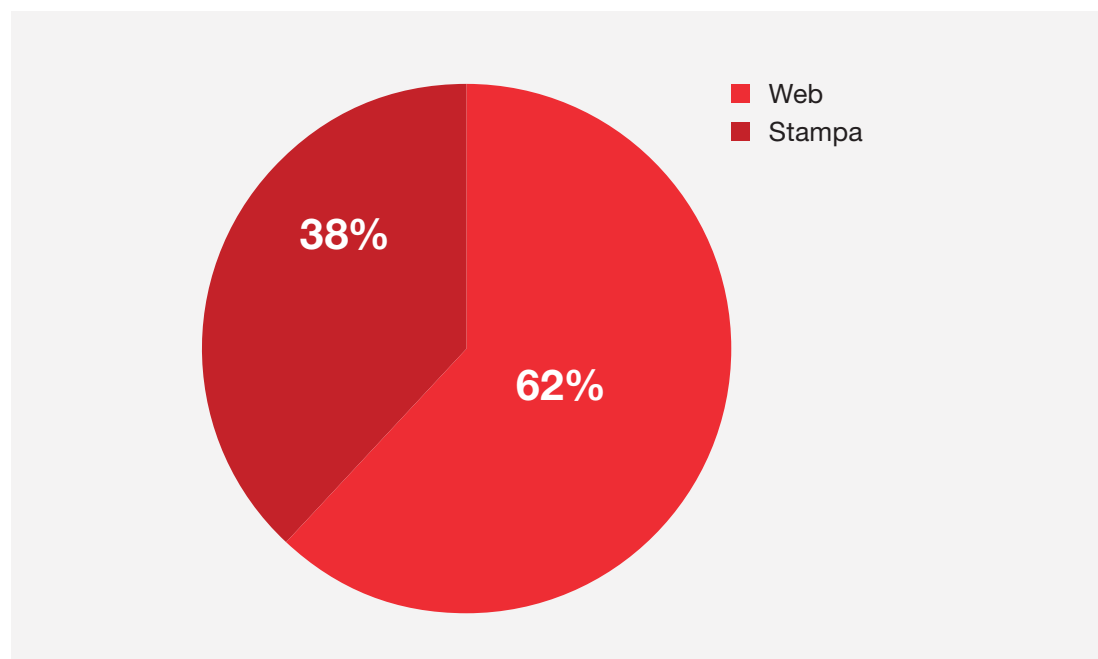
Siamo rimasti impressionati da questa attrattiva dedicata ai bambini di ogni età. Abbiamo partecipato al laboratorio con i materiali di riciclo e la nostra bimba di 4 anni ne è uscita entusiasta. Quello che mi ha impressionato è stato vedere come allo stesso laboratorio di divertissero bambini di 2 anni e bambini più grandi di 12 anni. Veramente un capolavoro ed è gestito da animatrici favolose ”

Tripadvisor con 220 recensioni MUBA è al numero 173 di 1.172 “Cose da fare a Milano” e al numero 42 di 197 “Musei a Milano”. MUBA è l'unica attività menzionata nella categoria “Musei per bambini” a Milano...!



b. Riscontro mediatico / I numeri della comunicazione

Il lavoro di ufficio stampa (comunicati stampa, newsletter e interviste) ha generato più di **700 articoli** nel corso del 2019 sulla stampa generalista, sulla cronaca locale e sui media di settore dedicati a famiglia, turismo e tempo libero.

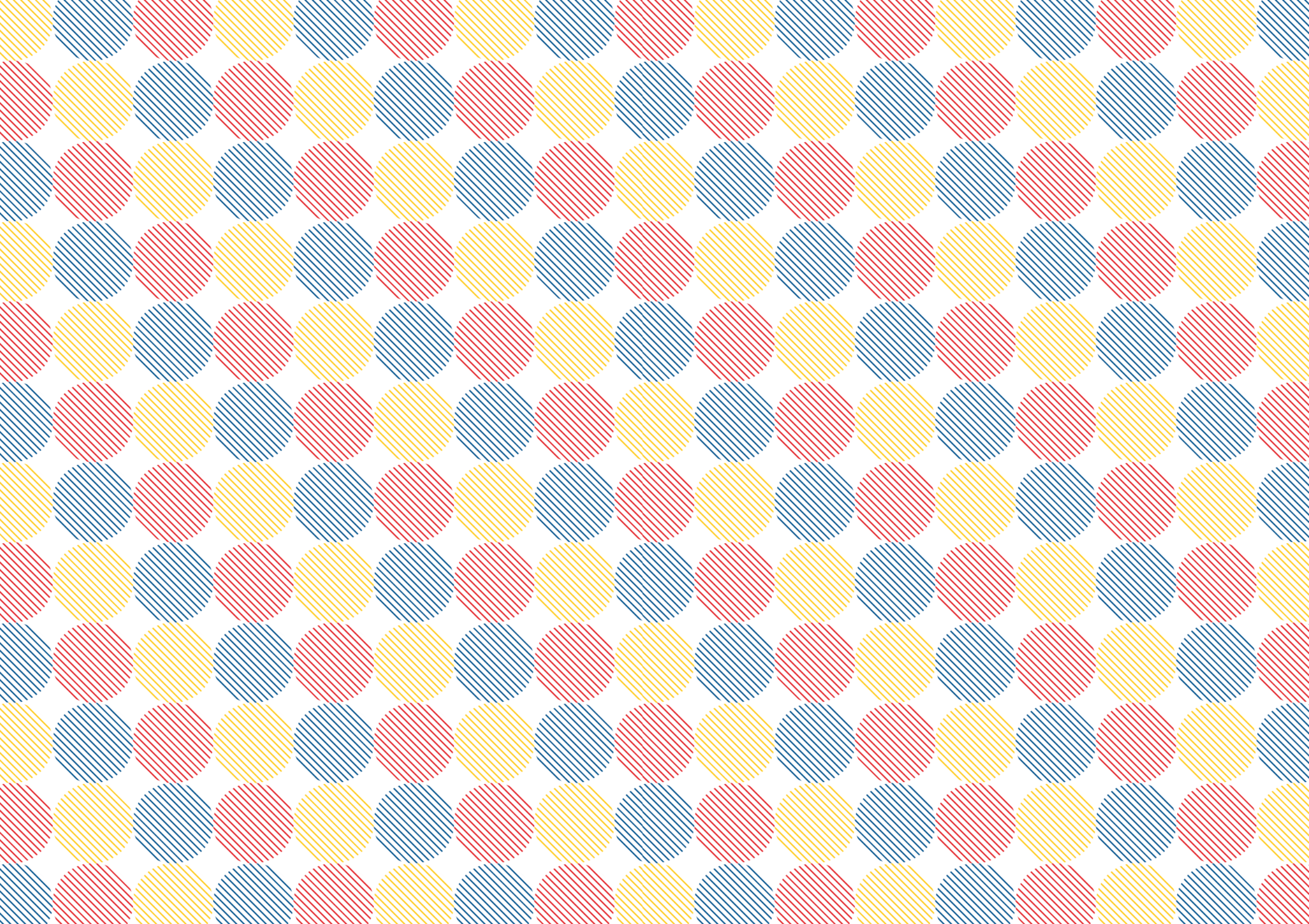


Nel corso dell'anno sono state inviate

54
newsletter

Con un

29,2%
tasso di apertura
medio



c. Headlines

Artibluine

L'educazione sentimentale della pre-adolescenza? Attraverso l'arte è meglio



19 novembre 2019 Arriva in Italia "Unprepared Hearts", il progetto artistico che offre ai pre-adolescenti alcuni strumenti per sentire e capire la tempesta emotiva e fisica che caratterizza la fase dei 13 anni. Il momento del workshop "Embroidered feelings" ideato dall'artista Coquelicot Maffie con MUBA per "Unprepared hearts".

affinché il bambino non brancoli nel buio dell'ignoto. È proprio questo l'obiettivo di Unprepared Hearts, percorso artistico e didattico di educazione sentimentale rivolto ai ragazzi dai 9 ai 13 anni, pensato per aiutarli ad affrontare consapevolmente il cambiamento delle emozioni, la trasformazione dei corpi e il comparsi delle relazioni interpersonali. Il teatro partecipativo "Seven valleys" co-progettato da Sladovna Pisek e dalla compagnia TPO per "Unprepared hearts".

Associazione DaDeCe (Romana). A unire, la consapevolezza che nei rispettivi Paesi sia scarsa l'attenzione rivolta all'adolescenza e insufficienti le politiche di educazione sentimentale dei ragazzi. Insieme, MUBA Sladovna Pisek e l'Associazione DaDeCe hanno co-ideato e co-progettato "UnpreparedHearts", contribuendo, con il proprio vissuto storico-sociale-culturale, alla creazione di modalità espressive inedite e internazionali. Il workshop "Unprepared hearts" dell'Associazione DaDeCe per "Unprepared hearts", contribuisce, con il proprio vissuto storico-sociale-culturale, alla creazione di modalità espressive inedite e internazionali. Il workshop "Unprepared hearts" dell'Associazione DaDeCe per "Unprepared hearts", contribuisce, con il proprio vissuto storico-sociale-culturale, alla creazione di modalità espressive inedite e internazionali.

Artibluine

Maffie con MUBA

ella creazione di un sé sociale soddisfacente. La rumena Associazione DaDeCe propone invece Unspoken of, un workshop performativo in cui un artista e un educatore culturale percorrono tutti gli stadi della crescita fisica, analizzando le varie fasi di percezione del proprio corpo: quando si è bambini e gli occhi degli altri ti fissano; quando sei un adolescente e senti che il tuo corpo è troppo grande o troppo stretto per te; quando sei un adulto e ti piacerebbe sparire. Il laboratorio intende indagare il territorio affettivo della vergogna e dell'imbarazzo di chi fa i conti con un corpo scomodo. UNPREPARED HEARTS: LE DATE IN ITALIA. Il progetto Unprepared Hearts è itinerante: gli atelier, infatti, si svolgeranno a Milano, a Sladovna e a Bucarest, in lingua originale e con l'aiuto di traduttori simultanei quando necessario. Ecco le date italiane: Embroidered feelings si terrà il 30 novembre e il 1° dicembre 2019 (molte di più le date riservate alle scuole). Unspoken of sarà allestito dal 4 al 6 dicembre 2019. Seven valleys andrà in scena dal 18 al 20 marzo 2020. - Giulia Carcani

LIFE BAMBINI

PERCORSO PER CRESCERE

di CHIAMA OLIO BIRREBARI, È IL LAVORO METTENDO DI EDUCAZIONE SENTIMENTALE PER BAMBINI DA 13 ANNI

di CHIAMA OLIO BIRREBARI, È IL LAVORO METTENDO DI EDUCAZIONE SENTIMENTALE PER BAMBINI DA 13 ANNI



Il progetto "Unprepared Hearts" è itinerante: gli atelier, infatti, si svolgeranno a Milano, a Sladovna e a Bucarest, in lingua originale e con l'aiuto di traduttori simultanei quando necessario. Ecco le date italiane: Embroidered feelings si terrà il 30 novembre e il 1° dicembre 2019 (molte di più le date riservate alle scuole). Unspoken of sarà allestito dal 4 al 6 dicembre 2019. Seven valleys andrà in scena dal 18 al 20 marzo 2020. - Giulia Carcani

Corriere della Sera - Ed. Milano

Giocare in un prato smisurato

Il MUBA inaugura alla Rotonda un nuovo percorso tutto dedicato alla natura

22/01/19



Libreria Biondi

Il Monte Bianco, storie e personaggi

Il Monte Bianco è un luogo magico e misterioso, un luogo dove la natura si mescola alla storia e alla leggenda. In questo libro, il giornalista e scrittore Roberto Gatti ci racconta le storie e i personaggi che hanno fatto del Monte Bianco un luogo di culto per molti di noi. Un libro che è un viaggio nella storia e nella cultura di questo luogo magico.

SkyArte.it

23/01/19

sky arte

HOME > NEWS > ART TODAY

A Milano, la Natura è a misura di bambino

23 gennaio 2019



Da poche ore inaugurerà al MUBA - Museo dei Bambini di Milano una mostra pensata appositamente per i più piccoli. Quattro installazioni che aiuteranno i giovani visitatori a esplorare la Natura.

Si intitola Natura la mostra-gioco che, dal 24 gennaio 2019 al 6 gennaio 2020, animerà gli ambienti del MUBA - Museo dei Bambini di Milano. Pensata per un pubblico dai 2 ai 6 anni di età, la rassegna mira ad ampliare la capacità di osservazione dei più piccoli nei confronti del mondo naturale, offrendo esperienze e attività divertenti e stimolanti. In particolare saranno quattro le categorie di percezione sensoriale, alla base di altrettante installazioni protagoniste della mostra: spazio, materia, forma e colore. Gli interventi, curati da MUBA e da un comitato scientifico di cui fanno parte Fabrizio Bertoni, Monica Guerra, Elisa Testori, Francesca Valeri e Barbara

SkyArte.it

23/01/19

Zoccolati, vedono anche la partecipazione di Isadora Buccarelli, Rossella Cilano, Luisa Ferrari, Lota Cistina e Daniela Pagni.

Il prato smisurato, a cura di Elisa Testori, fa sì che i bambini giochino in un prato fuori scala, dove si "nascondono" creature di dimensioni differenti, mentre il giardino incantato, a cura di Barbara Zoccolati, si ispira alle forme presenti in natura e al tema della ricorsività. La camera delle meraviglie, a cura di Monica Guerra, rappresenta l'idea di wonderland: trasformandosi in una stanza delle meraviglie che la natura offre: il paesaggio di paesaggio, infine, a cura di Francesca Valeri, invoglia i bambini a conoscere le diverse sfumature dei colori naturali.

TAG >
bambini, didattica, gioco, Milano, mostra, MUBA, natura

LePetitJournal.com

23/01/19

LEPETITJOURNAL.COM

QUE FAIRE À MILAN ?

A la découverte de la Nature au MUBA

Par Lucas Viviani | Publié le 23/01/2019 à 23:00 | Mis à jour le 23/01/2019 à 23:00



Du 24 janvier 2019 au 6 janvier 2020, le MUBA (Musée des enfants de Milan) accueille l'exposition Natura. Une visite guidée ludique et amusante à destination des enfants et leurs parents, invités à découvrir et comprendre la nature avec des yeux nouveaux.

Natura, jouer et découvrir la nature avec des yeux nouveaux ! Pendant un an, le MUBA propose une plus immense génération de s'immerger à la nature qui nous entoure. L'exposition offre des activités et des expériences ne pouvant être réalisées à l'extérieur dans une situation naturelle.

Pour une optimisation totale, l'exposition Natura a été organisée par une équipe composée de scientifiques experts du monde pédagogique et culturel et de plusieurs artistes et créateurs qui ont soutenu le MUBA dans la conception des installations.

Linea DIRETTA

Il Quotidiano di ATM

LA ROTONDA DEI BIMBI

IL MUBA: MUSEO PER IL GIOCO E LA CREATIVITÀ

#MilanoAmbrosia

lo scelgo i mezzi pubblici

LePetitJournal.com 23/01/19

Voyage en quatre thèmes

Divisée en quatre stations de jeu, avec chacune sa propre particularité, Natura offre un voyage passionnant, actif et sensoriel.

L'exposition démarre avec *Il prato smisurato* (le jardin démesuré) et son concept d'été. Les enfants sont invités à rentrer à l'intérieur de cet air de jeu où se mêlent insectes, animaux et plantes dans un monde de canapés. Au cours de l'animation, le décor et ses acteurs changent de place. Laissons la possibilité d'observer un espace en évolution et d'étudier les relations entre les éléments qui le composent.



© Ekma Valdré

Il giardino incartato (jardin en papier) quant à lui traite des formes présentes dans la nature, comme les lignes, les cercles et les spirales. Les enfants interagissent avec de grandes structures de papiers, rappelant l'origami japonais, pour changer leurs formes et explorer tous leurs détails.




LePetitJournal.com 23/01/19

La camera delle meraviglie (chambre des merveilles) et sa collection d'objets spéciaux et naturels étudient et montrent des aspects nouveaux de la matière. À l'aide d'un outil permettant de zoomer en détail les compositions des matériaux, de nouvelles observations et questions curieuses naissent à travers le monde naturel et ceux qui y vivent.

Natura se clôture avec *Il paesaggio di passaggio* (le paysage de passage). Ce parcours traverse huit passages dans lesquels les enfants découvrent les couleurs de la nature et leurs différentes nuances. Cette partie possède également un échantillon de fil teint exclusivement avec des couleurs naturelles. Il permet d'expliquer comment la nature est capable de fournir aux hommes des pigments idéaux pour peindre et teindre.

Informations pratiques :

Du 24 janvier 2019 au 6 janvier 2020.

MUBA - Via Enrico Besana 12

Pour les enfants de 2 à 6 ans.

Visite guidée




03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019

Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.



03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019


Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.



03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019

Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.



03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019

Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Una giornata AL MUBA

Nel cuore di Milano, c'è un museo dedicato ai bambini dove il gioco e l'apprendimento si fondono in una mostra che parla di Natura

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.



03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019


Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.



03/10/2019 03/10/2019 03/10/2019

Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019 Pag. 78 N. 10 - agosto 2019

Insieme

VIVERE INSIEME MAGICHE ESPERIENZE

Il mondo dentro
 All'interno di questo grande spazio di gioco, i bambini possono vivere un'esperienza unica: quella di scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

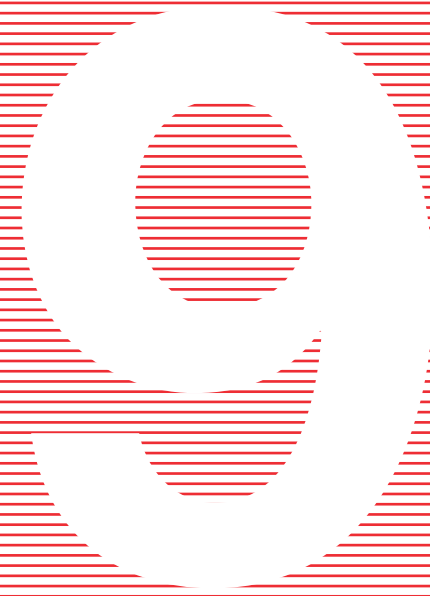
Il giardino incartato
 Il giardino incartato è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La camera delle meraviglie
 La camera delle meraviglie è un'attività di disegno in cui i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi. Attraverso un'attività di disegno, i bambini possono scoprire il mondo che è dentro a noi.

La visita alla mostra si divide in **quattro tappe**: il prato smisurato, il giardino incartato, la camera delle meraviglie, il paesaggio di passaggio (fino al 6 gennaio).



La raccolta fondi



La raccolta fondi

La raccolta fondi - che rappresenta il 14% del totale delle entrate 2019 - si conferma tra le voci a maggior contribuzione per la sostenibilità economica del Museo.

Nel 2019 si è cercato di ampliare le forme di fundraising sia a livello corporate stringendo nuove partnership, sia a livello individui proseguendo nel progetto Amici del MUBA ma anche organizzando un'asta di raccolta fondi che ha riscontrato una notevole partecipazione.

a. Partnership

Il 2019 è stato un anno molto favorevole in termini di collaborazioni: è proseguito nel corso dell'anno il consolidamento delle partnership già in essere e, al contempo, sono stati siglati nuovi accordi con importanti aziende che vantano attenzione e impegno per tematiche legate alla *corporate social responsibility*.

a.I. FILA Giotto

La partnership, quasi ventennale, che lega **F.I.L.A. Fabbrica Lapis e Affini e MUBA** si è ulteriormente rafforzata nel 2019: **GIOTTO è il Colore Ufficiale della mostra-gioco Natura** e a questo si è affiancato lo **storico brand Canson, sponsor tecnico dell'esposizione** e protagonista dell'installazione "Giardino Incartato" interamente realizzata con le sue carte ad alto valore aggiunto.

È proseguita per tutto l'anno l'offerta dei **DidòLab**, attività studiata per stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale, che continuano a riscontrare aspettativa e successo nel pubblico.



a.II. Nestlé VERA Kids

Nestlé VERA Kids - "Acqua ufficiale" del MUBA dal 2016 - è un'azienda da sempre impegnata nell'educazione al "bere sano" e nel sensibilizzare i consumatori a una corretta idratazione.

Con questi scopi già da tre anni MUBA ha inserito nel proprio calendario i laboratori educativi "H2Otto", ideati e prodotti dallo staff creativo del Museo, con l'intento di promuovere un'idratazione non solo sana e corretta, ma anche divertente, coinvolgendo sia le famiglie sia le scuole.

In autunno, per questo motivo, MUBA è stato scelto per la **presentazione delle nuove bottiglie Nestlé VERA Kids Eroi del Pianeta** con un evento dedicato a genitori e bambini, ispirato al mondo degli animali e focalizzato sull'educazione al riciclo.

La partnership, infine, si estende anche a livello commerciale con la fornitura di acqua in particolari occasioni durante l'anno.



a.III. Siram Veolia

Siram Veolia - gruppo che vanta anni di esperienza nella gestione ottimizzata di energia, acqua e rifiuti speciali e nello sviluppo di soluzioni in una logica di economia circolare - è **dal 2014 partner tecnico di MUBA** per tutta la gestione degli impianti del Museo.

Nel 2019 la collaborazione si è rafforzata e Siram è diventato anche un importante **alleato nella diffusione di progetti educativi** attraverso l'offerta dei laboratori CambiaMondo, attività ispirata ai temi del libro "CambiaMondo - Cosa fare (e non fare) per il nostro pianeta", un progetto di Siram by Veolia sviluppato in collaborazione con Gribaudo e Librerie Feltrinelli.

a.IV. E.ON

E.ON, tra i più grandi operatori energetici al mondo e attivo in Italia nell'offerta di luce, gas e soluzioni energetiche a oltre 800.000 clienti, è un'azienda che pone da sempre grande attenzione alle nuove generazioni, in qualità di futuri operatori e consumatori di energia, attraverso diverse iniziative tra cui un significativo progetto divulgativo rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie.

Nel 2019 MUBA ha stretto con E.ON una partnership che si è articolata in diversi progetti, nata sulla base dei valori condivisi e degli intenti comuni, volti a un approccio consapevole alla salvaguardia del pianeta. La partnership si è sviluppata con una **sponsorizzazione della mostra-gioco Natura**, inaugurata a inizio 2019, e con la **realizzazione dell'installazione-gioco "Impara l'energia"** a disposizione di tutto il pubblico del Museo nell'area di libera fruizione, da marzo a giugno 2019.

L'installazione-gioco, un prototipo di casa del futuro con otto postazioni di gioco, ha dato la possibilità a bambini dai 3 ai 10 anni di imparare l'importanza di un uso attento e consapevole delle risorse giocando, attraverso materiali sviluppati appositamente allo scopo.

a.V. Lloyds Farmacia

Lloyds Farmacia è parte del gruppo ADMENTA Italia S.p.A. è una rete di farmacie che insistono soprattutto sul territorio milanese.

La partnership con MUBA è nata per avvicinare le famiglie all'importanza di una corretta esposizione al sole. MUBA ha pertanto proposto, da aprile a luglio 2019, l'**installazione-gioco "Solo il bello del sole"**, un'attività compositiva e un'esperienza condivisa dove i bambini scoprono quanto sia importante una fotoprotezione costante.



a.VI. Ceresio SIM

CeresioSIM, società controllata dalla Banca del Ceresio e specializzata nell'offerta di servizi di private banking e corporate advisory, sostiene diverse iniziative benefiche tra cui MUBA. L'impegno nei confronti del Museo come **sponsor sostenitore** è stato rinnovato anche per l'esercizio 2019.

b. Amici del MUBA

È proseguito e si è consolidato il reclutamento degli individui tramite il programma di *membership* Amici del MUBA, avviato nell'autunno 2018.

Il profilo delle persone che hanno aderito corrisponde a genitori tra i 35 e i 45 anni con 1 o 2 figli di età compresa tra 3 e 6 anni.

Gli utenti hanno aderito al progetto scegliendo principalmente la categoria "Esploratori" con benefit base, alcuni individui hanno preferito aderire ai "Sognatori" per assicurarsi il vantaggio di prenotare con anticipo le attività e i laboratori che vanno esaurite in poco tempo e solo 2 mecenati hanno scelto di diventare "Visionari" con un'importante donazione al Museo.

Nell'autunno 2019 è stata organizzata una serata esclusiva per tutti i membri del programma con una visita interattiva alla mostra Natura per i bambini e un tour guidato da una storica dell'arte al complesso tardo barocco della Rotonda di via Besana per gli adulti.

c. Asta "Tutti per MUBA, MUBA per tutti"

Per diversificare le forme di fundraising, per consolidare ulteriormente il reclutamento degli individui e per ampliare la community di riferimento di MUBA a novembre 2019 è stata organizzata un'asta benefica.

L'evento, organizzato in collaborazione con la galleria d'arte WinArts e con la casa d'aste Christie's Italia, è stata l'occasione per raccontare il valore del progetto MUBA e per sensibilizzare il pubblico sull'importanza del sostegno da parte di sempre più soggetti alla vita del Museo che contribuisce a crescere gli adulti di domani.

La serata di raccolta fondi è stata volutamente intitolata "**MUBA per tutti, tutti per MUBA**": un'esortazione, ma anche il racconto di un museo che parla a tutti, diventa ogni giorno più inclusivo, un centro culturale che si apre a tutta la città, ai bambini, in primo luogo, ma non solo; un museo che è un progetto di partecipazione, è un luogo che si alimenta della

passione delle persone che ci lavorano, un museo che vive dell'entusiasmo del pubblico che lo visita, che cresce con il valore che portano le aziende e i privati già nostri sostenitori.

L'asta di raccolta fondi ha visto la partecipazione di circa 200 persone con 14 artisti e 23 lotti battuti all'asta per un ricavo di oltre 15.000 euro.



d. Bandi

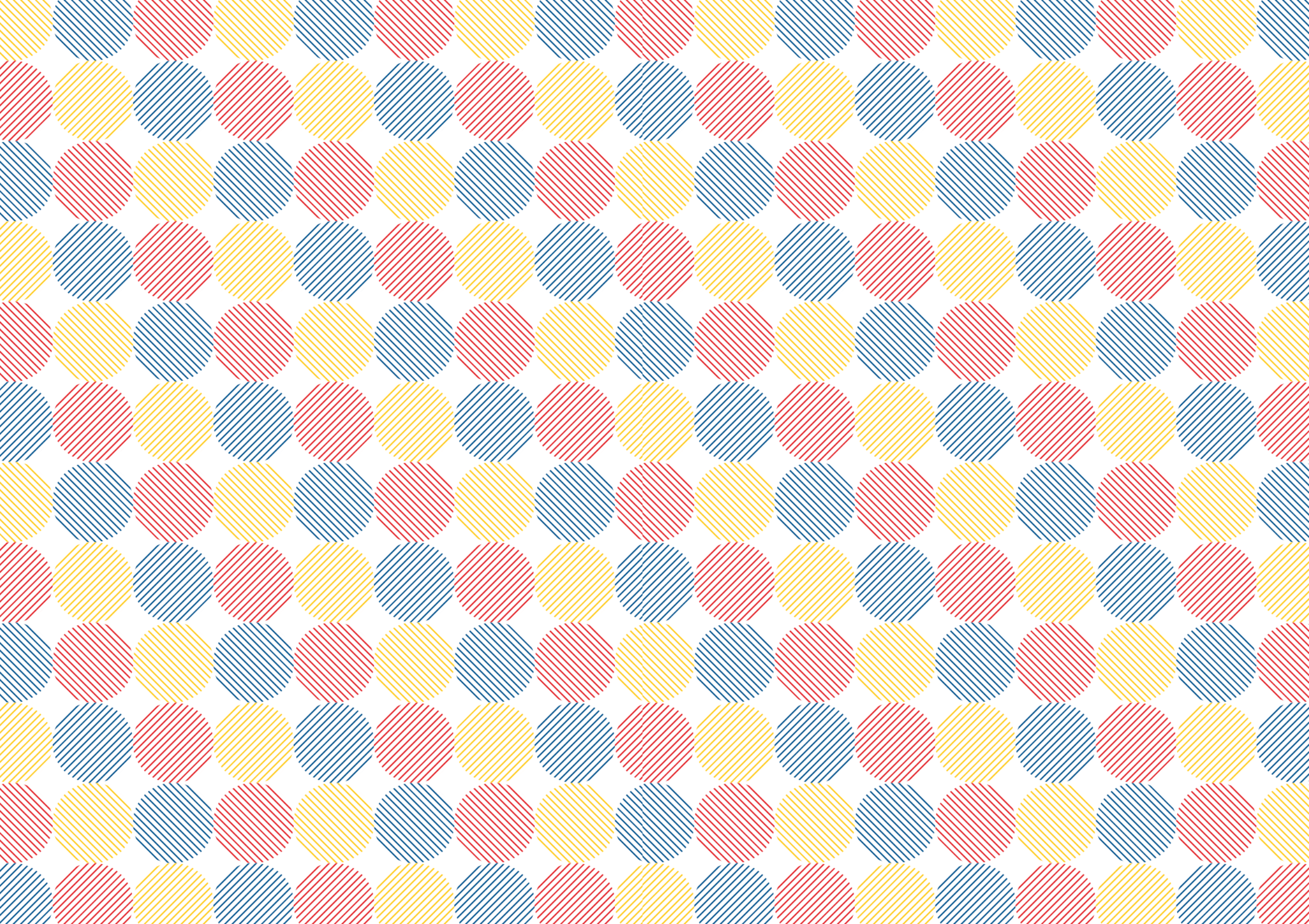
Il 2019 ha visto una contribuzione importante della voce "Bandi" che ricopre una quota del 10% delle entrate. La progettazione legata ai bandi è diventata sempre più importante per questo il Museo ha dedicato una risorsa a questa funzione.

Nel corso dell'anno si è proseguito nella gestione e sviluppo dei bandi vinti negli anni precedenti e nell'applicazione per nuovi progetti il cui esito è atteso nella seconda metà del 2020. La partecipazione a bandi consente a MUBA di arricchire e ampliare la propria offerta e di venire a contatto con realtà nazionali e partner europei con cui instaurare rapporti di scambio culturale reciproco.

"MUBA - Cresciamo insieme (2019-2021)" progetto sostenuto da **Fondazione Cariplo** che ha l'obiettivo di con la volontà di rispondere ai bisogni rilevati dal rapporto con il pubblico nei primi quattro anni di attività del Museo attraverso una proposta articolata in azioni mirate. Nel 2019 MUBA si è concentrato sulle azioni MUBA piccolissimi (ampliare l'offerta di percorsi dedicati ai bambini dagli 0 ai 6 anni) e MUBA Conoscere Insieme (rendere sistematici e permanenti i percorsi di capitalizzazione delle conoscenze sviluppate all'interno dell'offerta culturale e delle metodologie MUBA).

Unprepared Hearts, progetto europeo co-finanziato dal **Programma Europa Creativa dell'Unione Europea**, ha visto nel 2019 la realizzazione dei laboratori nei tre paesi partner - Italia, Repubblica Ceca e Romania. I laboratori, sviluppati da ciascun partner con l'aiuto di artisti, hanno l'obiettivo di trattare con un pubblico di preadolescenti il tema dell'educazione sentimentale utilizzando il linguaggio artistico come mediatore di contenuti. Il progetto, in Italia, riceve anche il sostegno della **Fondazione Cariplo**.

MUSEO DEI BAMBINI: LA CULTURA INCONTRA L'EDUCAZIONE", bando vinto con Legacoop per essere sede ospitante del **servizio civile nazionale**, ha visto l'inserimento di due risorse nello staff di educatori del Museo.



e. Eventi

Gli eventi continuano a contribuire fattivamente alla sostenibilità economica del Museo. Come sempre sono organizzati e pianificati nel pieno rispetto della pianificazione delle regolari attività del MUBA cercando, quando possibile, di integrare le due anime. Gli eventi più rilevanti ospitati nel 2019 sono stati:

Sfilate della maison Salvatore Ferragamo (febbraio e settembre)

Il primo evento è stato organizzato all'interno del corpo chiesa mentre la sfilata di settembre ha occupato il porticato.

Festa aziendale di E.ON

A luglio E.ON ha organizzato la festa dell'estate negli spazi del Museo. In quanto sponsor della mostra Natura, la prima parte dell'evento ha riguardato la visita di tutti i dipendenti alla mostra, la serata è poi proseguita nel giardino e sotto il porticato.

Giornata mondiale del Diritto al gioco offerta da Nickelodeon

In occasione della Giornata Internazionale dei diritti dell'infanzia promossa dall'ONU che si celebra il 20 novembre, Nickelodeon e Nick Jr, i due canali a target kids & family di Viacom Italia, hanno organizzato una giornata di festa al MUBA per ricordare a tutti che il gioco è un diritto per ogni bambino. Oltre ad attività gratuite alla presenza delle *property* di Nickelodeon (SpongeBob, Tartarughe Ninja, Shimmer&Shine, Paw Patrol e Team Jay), per la giornata dell'evento l'ingresso alla mostra-gioco Natura e al centro permanente REMIDA è stato gratuito.



Il bilancio di attività

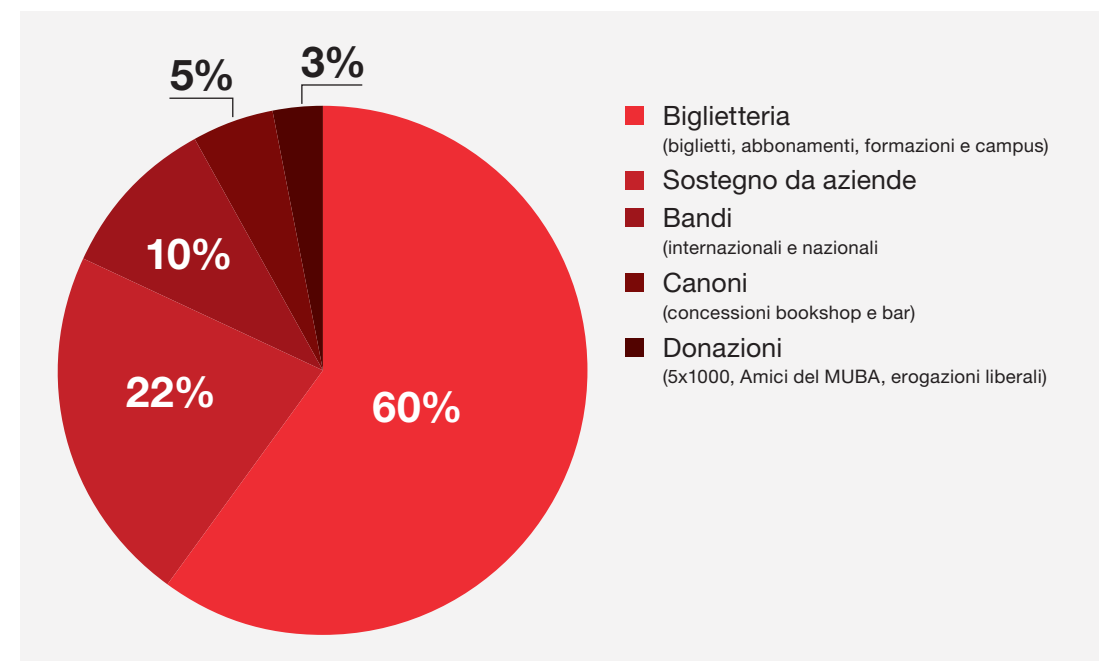
10

Il bilancio di attività

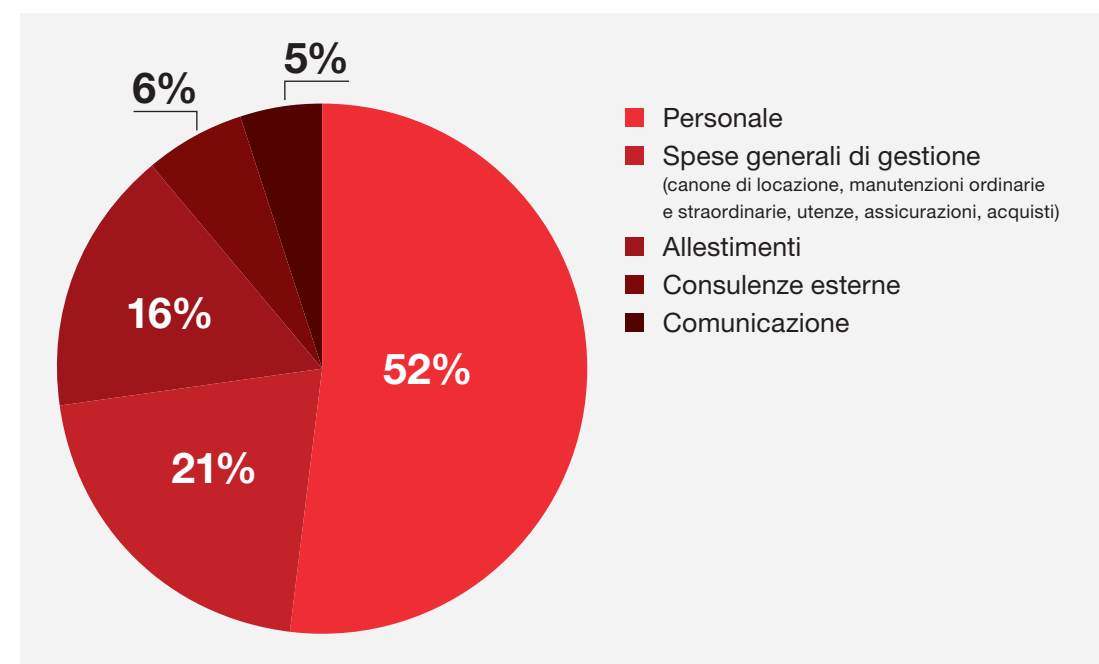
La fotografia del bilancio di attività 2019 rimane pressoché invariata rispetto all'anno precedente con i ricavi da biglietteria che restano la voce che più incide sulle entrate e le spese personale quella che più incide sulle uscite. Da notare la crescita del contributo da bandi che diventano una fonte di sostegno sempre più rilevante e l'aumento delle spese per allestimenti legati alla produzione della mostra Natura.



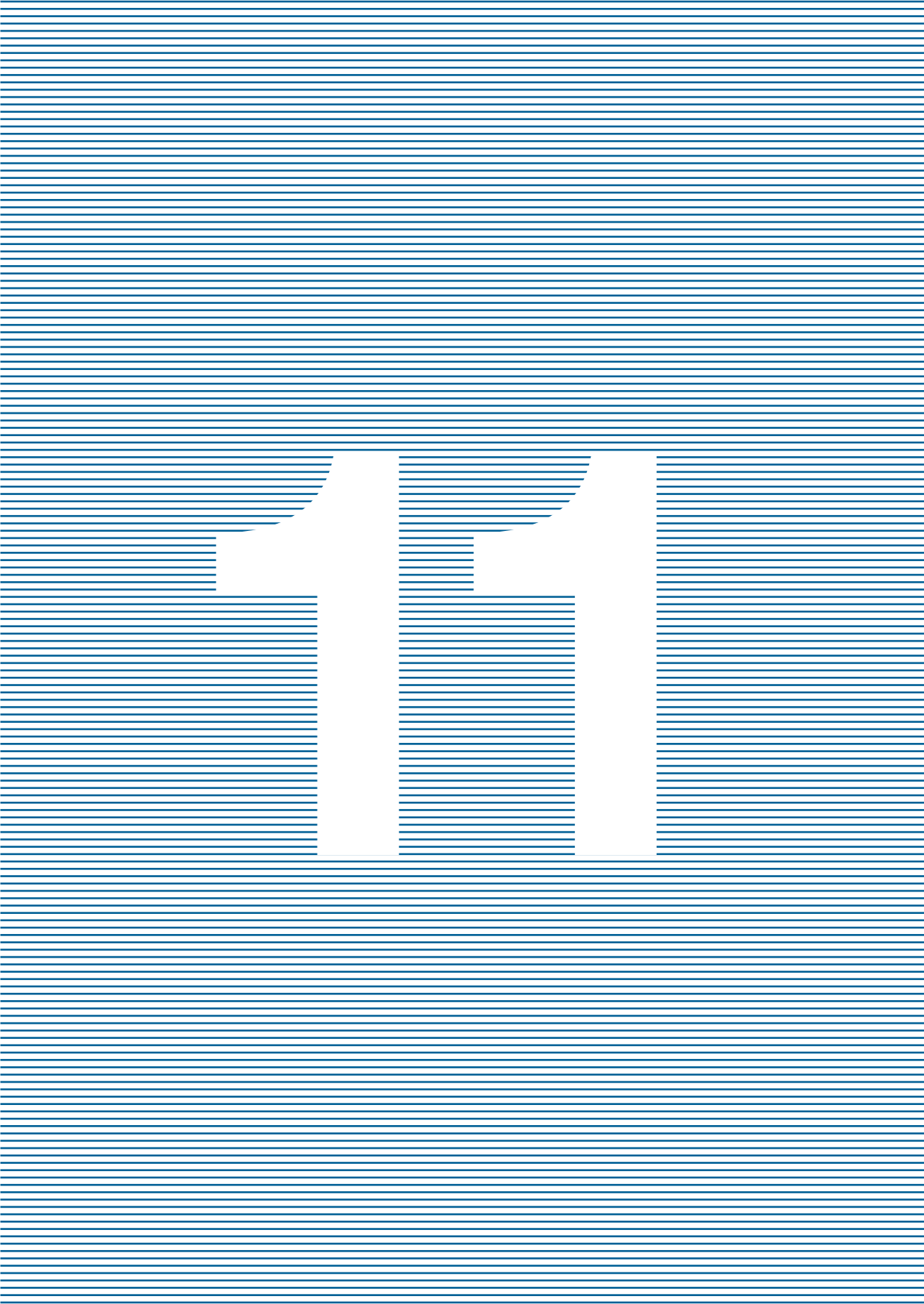
Composizione entrate



Composizione spese



Outlook 2020



Outlook 2020

Il 2019 è stato un anno particolarmente significativo per MUBA: non soltanto per il numero di ingressi, il più alto dall'apertura, ma anche per il consolidamento della proposta culturale ed educativa con iniziative rivolte a pubblici differenti e con tematiche attuali e stimolanti.

Forti di questi risultati, ci saremmo attesi un 2020 in continuità sia per l'affluenza di pubblico sia per la varietà di progetti da proporre, avendo già in essere alcune collaborazioni importanti e altre allo studio.

L'emergenza sanitaria - che a partire da febbraio ha travolto il Paese - ha definitivamente cambiato questo scenario e tutte le attese per il futuro. Dopo alcuni mesi di chiusura forzata, in cui la vicinanza con il pubblico è stata mantenuta attraverso proposte sui canali social del Museo, MUBA ha riaperto parzialmente a luglio ospitando campus estivi gratuiti.

Per la ripresa regolare delle attività bisognerà attendere la fine dell'estate. In un primo momento la riapertura sarà necessariamente contingentata e legata all'evolversi della situazione globale ma la programmazione delle attività e la progettazione di nuove proposte non si è arrestata: se Natura continuerà ad essere protagonista MUBA guarda verso il futuro con un progetto pluriennale legato all'Agenda 2030.



